



.CORSICA ET LES NOUVELLES EXTENSIONS INTERNET: REFERENCEMENT / SEO



CODES WIFI A DISPOSITION

26 MARS 2019 | Workshop | Bastia
#PuntuCorsica
@PuntuCorsica

AGENDA

1. Introduction
2. Nouvelles extensions internet: un changement de paradigme
3. Quelles opportunités offertes aux acteurs corses par l'extension .CORSICA ?
4. Les enjeux actuels de SEO et l'impact des gTLD sur le référencement
5. Q/A

1. NOUVELLES EXTENSIONS INTERNET (TLD): UN CHANGEMENT DE PARADIGME

Bertrand LOUVEAU

Président de KHANOPEE

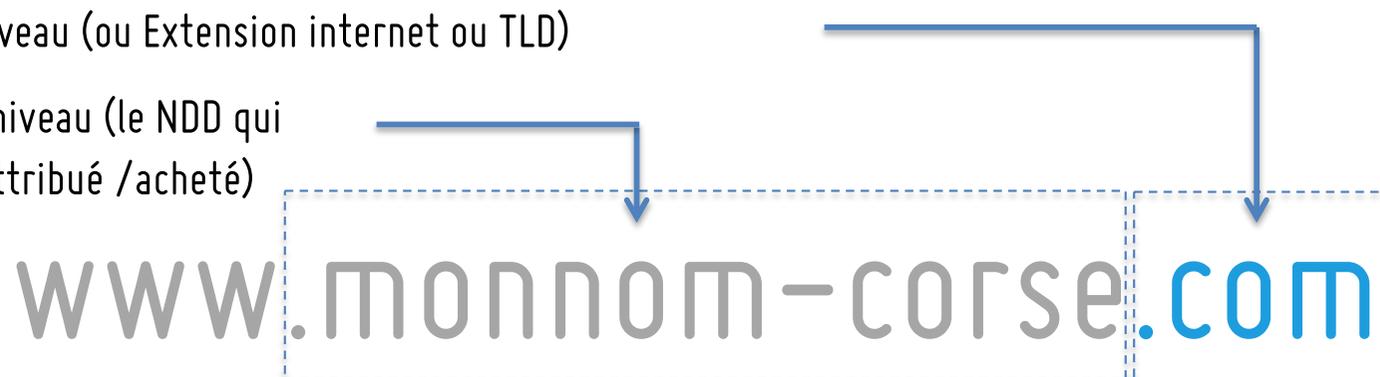
Assistant à Maitrise d'Ouvrage de .CORSICA

@BertrandLouveau

L'ANATOMIE D'UN NOM DE DOMAINE

1^{er} niveau (ou Extension internet ou TLD)

2^{ème} niveau (le NDD qui est attribué /acheté)

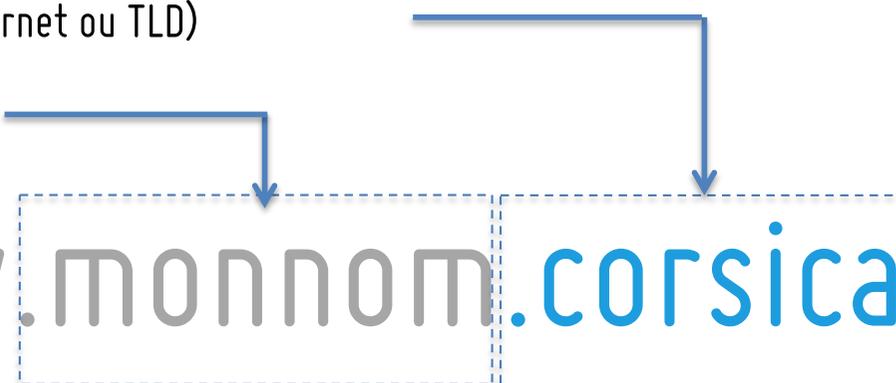


WWW.MONNOM-CORSE.COM

L'ANATOMIE D'UN NOM DE DOMAINE

1^{er} niveau (ou Extension internet ou TLD)

2^{ème} niveau (le NDD qui est attribué /acheté)



www.monnom.corsica

www.moncamping.corsica

www.monentreprise.corsica

www.hotel.corsica

UNE RÉVOLUTION MAJEURE DU SYSTÈME MONDIAL DE NOMMAGE INTERNET

Non pas un simple aménagement technique...

*...mais un véritable bouleversement stratégique par la
multiplication des domaines de premier niveau tels que .ville,
.région ou .marque.*

Sergey Brin / Google

1. NOUVELLES EXTENSIONS INTERNET: UN CHANGEMENT DE PARADIGME

1200 TLD DONT 75 NOUVELLES EXTENSIONS

INTERNET GÉOGRAPHIQUES (GEOTLD)

ABUDHABI ابوظبي	Abu Dhabi Systems and Information Centre Abu Dhabi Systems and Information Centre	LONDON	Dot London Domains Limited
AFRICA	ZA Central Registry NPC trading as Registry	MADRID	Comunidad de Madrid
ALSACE	REGION D ALSACE	MELBOURNE	Dept of State Dvt, Business and Innovation
AMAZON	Amazon, Inc.	MIAMI	Top Level Domain Holdings Limited
AMSTERDAM	Gemeente Amsterdam	москва	FAITID
ASIA		MOSCOW	FAITID
BAR Sociedad	Anonima Promotora de Inversion de Capital	NAGOYA	GMO Registry, Inc.
BARCELONA	Municipi de Barcelona	NRW	Minds + Machines GmbH
BAYERN	Bayern Connect GmbH	NYC	The City of New York
BCN	Municipi de Barcelona	OKINAWA	BusinessRalliart inc.
BERLIN	dotBERLIN GmbH & Co. KG	OSAKA	Interlink Co., Ltd.
BRUSSELS	DNS.be vzw	PATAGONIA	Patagonia, Inc.
BUDAPEST	Minds + Machines Group Limited	PARIS	Ville de Paris
BZH	Association www.bzh	PYC	Rusnames Limited
CAPETOWN	ZA Central Registry NPC	QUEBEC	PointQuébec Inc
CAT	Fundació puntCat	RIO	Empresa Municipal de Informática
CATALONIA	Generalitat de Catalunya	ROMA	Top Level Domain Holdings Limited
COLOGNE	NetCologne Gesellschaft für Telekom	RUHR	regiodot GmbH & Co. KG
CORSICA	Collectivité Territoriale de Corse	RYUKYU	BusinessRalliart inc.
CYMRU	Nominet UK	SAARLAND	dotSaarland GmbH
DOHA	Communications Regulatory Authority (CRA)	SCOT	Dot Scot Registry Limited
DUBAI	Dubai Smart Government Department	STOCKHOLM	Stockholms kommun
DURBAN	ZA Central Registry NPC	SWISS	Swiss Confederation
EUS	Puntueus Fundazioa	SYDNEY	State of New South Wales
FRL	FRLregistry B.V.	TATA	TATA SONS LIMITED
GAL	Asociación puntoGAL	TATAR	C C of Regional Domain of Tatarstan Republic
佛山	Guangzhou YU Wei Information Tech Co., Ltd.	TAIPEI	Taipei City Government
广东	Guangzhou YU Wei Information Tech Co., Ltd.	THAI	Better Living Management Company Limited
GENT	COMBELL GROUP NV/SA	TIROL	punkt Tirol GmbH
HAMBURG	Hamburg Top-Level-Domain GmbH	TOKYO	GMO Registry, Inc.
HELSINKI	City of Helsinki	TUI	TUI AG
IRISH	Dot-Irish LLC	VEGAS	Dot Vegas, Inc.
ISTANBUL	Istanbul Metropolitan Municipality	VLAANDEREN	DNS.be vzw
IST	Istanbul Metropolitan Municipality	WALES	Nominet UK
JOBURG	ZA Central Registry NPC	WIEN	punkt.wien GmbH
KOELN	NetCologne Gesellschaft für Telekom	YOKOHAMA	GMO Registry, Inc.
KYOTO	Academic Institution: Kyoto Jyoho Gakuen	ZUERICH	Kanton Zürich (Canton of Zurich)
		ZULU	Minds + Machines Group Limited

1. NOUVELLES EXTENSIONS INTERNET: UN CHANGEMENT DE PARADIGME

75 RÉGIONS / VILLES PIONNIÈRES DANS LE MONDE

4 RÉGIONS / VILLES PIONNIÈRES EN FRANCE

- .alsace région Grand Est
- .bzh région Bretagne (via association)
- .paris ville de Paris
- .corsica Corse (Collectivité de Corse)

1. NOUVELLES EXTENSIONS INTERNET: UN CHANGEMENT DE PARADIGME

QUELLES SONT LES NOUVELLES EXTENSIONS ?

1930 demandes en 2012

1224 nouvelles extensions disponibles en 2018

- **Les plus grandes marques mondiales:** L'Oréal, Axa, Total, Amazon, BNP Paribas, Google, Microsoft, Apple, Verisign, etc.
- **Les plus grandes villes ou territoires:** New-York, Barcelona, Tokyo, Paris, London, Berlin, Sydney, Corse, Bretagne, Melbourne, etc.
- **des .marque** (.axa, .snCF, .leclerc, .ovh, .netflix, .yahoo, etc.),
- **des termes génériques** (.xyz, .top, .club, .shop, .ski, .bio, etc.).
- **des .territoires ou des villes** (.london, .melbourne, .corsica, .paris, .nyc, etc.)



ON CHANGE POUR VOUS !

Pendant 17 ans, nous avons travaillé pour que vous puissiez organiser tous vos voyages en France et en Europe, où et quand vous le souhaitez grâce à nos sites, nos applications et tous nos services. Aujourd'hui, vous nous en demandez plus !

Alors nous avons décidé de franchir une nouvelle étape en mettant à profit tout ce que le digital peut permettre de faire, toute notre capacité d'innovation et tout le savoir-faire de nos équipes. Nous changeons Voyages-sncf.com et ce changement porte un nouveau nom : OUI.sncf

A partir de décembre, OUI.sncf remplace Voyages-sncf.com pour que vous puissiez dire encore plus OUI à toutes vos envies de voyage. On garde tout ce que vous aimez et on améliore le reste, pour que OUI.sncf devienne votre compagnon de voyage préféré.

OUI c'est plus simple

OUI ça vous ressemble plus

OUI ça donne plus envie

1. NOUVELLES EXTENSIONS INTERNET: UN CHANGEMENT DE PARADIGME

GOOGLE: UN ACTEUR MAJEUR DES nGTLD

.ads	.cloud	.eat	.gmbh	.llp	.nexus	.spot
.and	.corp	.esq	.goo	.lol	.page	.srl
.android	.cpa	.est	.goog	.love	.pet	.store
.app	.dad	.family	.google	.mail	.phd	.talk
.are	.day	.film	.guge	.map	.play	.team
.baby	.dclk	.fly	.hangout	.mba	.plus	.tech
.blog	.dds	.foo	.here	.med	.prod	.tour
.boo	.dev	.free	.home	.meme	.prof	.tube
.book	.diy	.fun	.how	.mom	.rsvp	.vip
.buy	.docs	.fyi	.inc	.moto	.search	.web
.car	.dog	.game	.ing	.mov	.shop	.wow
.cal	.dot	.gbiz	.kid	.movie	.show	.you
.channel	.drive	.gle	.live	.music	.site	.youtube
.chrome	.earth	.gmail	.llc	.new	.soy	.zip

Google™ gTLD applications

グーグル
みんな
谷歌

101 candidatures pour Google !

Alphabet, la maison mère de Google, utilise le nom de domaine :
www.abc.xyz et non pas un domaine en .com !

Sécurisé https://www.registry.google

Google Registry

Home Our Domains Register Partners FAQs

Search WHOIS records [Lookup](#)

Expanding the Online Frontier

Welcome to Google's domain registry. We're really excited about the domains we'll be offering. The Internet has always been first and foremost about self-expression, and the dawn of this era of hundreds of new domains marks one of the most unpredictable moments in the history of a highly unpredictable medium.

.EDU has always meant education, .GOV government, .ORG non-profits. Today's new domains are infinitely more open-ended. There will be new homes for creativity, for business, for explorers, comedians and professionals. What will .HOW mean? .EAT? .SOY? We have our ideas, but how you develop your piece of this online real estate is up to you. Whether you're a dad or a traveler, a developer or a movie maker, a Japanese speaker or a tour guide, the web, happily, is what you make of it.

[Become a partner](#)

Google's Domains

Google is planning on being the registry for many new top level domains including these.

みんな	.ADS	.APP
.BOO	.DAD	.DAY
.EAT	.ESQ	.FLY
.HERE	.HOW	.ING
.MEME	.MOV	.NEW
.PROF	.RSVP	.SOY
.ZIP		

Announcements

Updated privacy policy
Please [click here](#) to review our new policy (updated April 17th 2017).

Codebase powering Google Registry released as open source
We're proud to announce the release of Nomulus, the platform powering the Google Registry, under the Apache 2.0 Free and Open Source License. Nomulus is a high availability, horizontally scaling shared registry system that runs on Google Cloud Platform. With this release it is now available for use both by other registry operators.

46 nouvelles extensions opérées par Google, dont le .app (obtenu après une enchère de 25 millions de \$) !

Sécurisé https://abc.xyz

Alphabet

Investors

G is for Google

As Sergey and I wrote in the original founders letter 11 years ago, "Google is not a conventional company. We do not intend to become one." [more](#)

Sunny Page
Larry Page

2. COMMENT CHOISI-T-ON UN DOMAINE ?

Bertrand LOUVEAU

Président de KHANOPEE

Assistant à Maitrise d'Ouvrage de .CORSICA

@BertrandLouveau

2. COMMENT CHOISI-T-ON UN DOMAINE ?

CHOISIR UN DOMAINE

vin-corsica.com

-

vin.corsica

Longueur

Impact

Facile à retenir

Nom / marque ou générique

Clients / zone de chalandise

Extension...

> 3000+ domaines en .fr ou .com contenant le mot « corsica » ou « corse » !

L'EXTENSION

Soyez attentifs :

Pages parking, spam

.xyz .top .win ...

Risque de sanction
Google tôt ou tard

Petites extensions

.yachts 195 domaines
.theatre 113 domaines
.maison 1017 domaines

...

Survie et stabilité
des prix non assurée

Image de l'extension

.sucks
.xyz
.vin .wine

...

Survie et stabilité
des prix non assurée

Registre de l'extension

Uniregistry...

3000%
d'augmentation
du prix

3. COMMENT CHOISI-T-ON UN DOMAINE ?

EXTENSIONS GÉOGRAPHIQUES TYPE .ALSACE, .CORSICA, .PARIS, .BZH, ETC

- Ont la responsabilité de l'image numérique d'un territoire
- Ont le souci de l'usage et la volonté de convertir les domaines en site web
- Sont initiés par une collectivité (ou liés ou en sont la propriété)
- Ont configuré un espace de nommage cohérent, propre, contrôlé et respectueux
- La **confiance** est la clé de voute

2. COMMENT CHOISI-T-ON UN DOMAINE ?

CHOISIR UN NOM DE DOMAINE REMARQUABLE ET MÉMORISABLE

- Mon nom de domaine doit-il refléter ma personne, mon organisation ou mon activité ?
- Mon nom de domaine doit-il être unique et se démarquer des autres ?
- Mon nom de domaine doit-il être explicite et transmettre des informations importantes ?
- Mon nom de domaine doit-il être facile à mémoriser ?
- Mon nom de domaine doit-il comporter des mots-clés ?

➔ Devoir de conseil des agences

4. QUELLES OPPORTUNITÉS OFFERTES AUX ACTEURS CORSES PAR L'EXTENSION .CORSICA ?

Bertrand LOUVEAU

Président de KHANOPEE

Assistant à Maitrise d'Ouvrage de .CORSICA

@BertrandLouveau

QUI PEUT AVOIR UN .CORSICA ?

- **Organisation en Corse**

Une Entreprise ayant son **siège social** en Corse ou une Entreprise ayant son siège social hors de Corse mais un **établissement secondaire** enregistré en Corse.

- **Résidant en Corse**

Le demandeur peut être une personne physique disposant d'une **adresse valide** sur le territoire de la Corse.

- **Diaspora et lien culturel, familial ou identitaire avec la Corse.**

Toute personne physique qui dispose et devra justifier d'un **lien d'attachement direct ou indirect** (économique, social, culturel, familial, historique ou autre) avec la Corse.

.CORSICA EN MARS 2019

- 1400 noms de domaine en .CORSICA (en Mars 2019)
- Près de 60% de sites actifs
- 90% de professionnels
- Part prépondérante des entreprises locales :
 - Tourisme
 - Terroir
 - Culture
 - Made in...

EVOLUTIONS DES REGLES DEPUIS JANVIER 2018

- La création d'une page en langue corse n'est plus obligatoire, mais seulement conseillée.
- Le prix de vente aux registrars est passé de 27,00 € HT à 15,00€ HT /an

4. QUELLES OPPORTUNITES OFFERTES AUX ACTEUR CORSES PAR .CORSICA ?

DES OPPORTUNITES INTACTES

- 130 Millions de noms de domaine en .com
- 3+ Millions de noms de domaine en .fr
- 30 Millions de noms de domaine dans les nouveaux TLD
- 1400 noms de domaine en .CORSICA

Des opportunités à saisir !

PLUSIEURS MILLIERS DE SITES INTERNET EN .COM, EN .FR, EN .NET
COMPORTANT LE MOT CLE “CORSE” OU “CORSICA” DANS LEUR NOM DE
DOMAINE !

4. QUELLES OPPORTUNITES OFFERTES AUX ACTEURS CORSES PAR .CORSICA ?

.CORSICA: POUR QUI ?

EN PRIORITE: POUR TOUS LES PROFESSIONNELS QUI S'APPUYENT SUR L'IMAGE DE LA CORSE !

- Tourisme: hôtel, camping, locations, gite monhotel.corsica
- Produits locaux / production locale: filières animales, végétales monproduit.corsica
- Collectivité: mairie, communauté de communes, etc monvillage.corsica

Pour les communes le nom de domaine doit être enregistré AU NOM DE L'AYANT DROIT

4. QUELLES OPPORTUNITES OFFERTES AUX ACTEUR CORSES PAR .CORSICA ?

LE .COM EST IL ENCORE SOUVERAIN ?

- .com / .fr ou .corsica ? : stratégie et pas un choix par défaut !
- .com : combien de termes encore disponibles ?
- Le comportement lors d'une recherche sur internet est clair : 80% des utilisateurs d'internet qui chercheront sur Google un produit ou un service en Corse **cliqueront intuitivement en premier sur un site internet dont l'adresse est en .corsica ! ***

*étude AFNIC à propos du .fr

TERMES RÉSERVÉS ET TERMES PREMIUM: DES OPPORTUNITES A SAISIR

Termes réservés, les termes suivants sont protégés:

- Les noms des communes et établissements Publics
- Les noms géographiques, cours d'eau, territoires, micro-régions, montagnes, etc
- Les noms de fromages et vins corses

Ces termes peuvent être enregistrés par les ayants-droits (terme soumis à code d'autorisation):
communes, associations professionnels, organismes consulaires, chambre d'agriculture, etc.

Termes Premium

Ces termes ont une valeur économique ou symbolique importante. La Collectivité de Corse prévoit leur ouverture courant 2019 (batches).

Termes 1&2 caractères

Ouverture courant 2020 / 2021

4. QUELLES OPPORTUNITES OFFERTES AUX ACTEUR CORSES PAR .CORSICA ?

EN CAS DE LITIGE, QUELLE JURIDICTION ?

Toutes les extensions internet sont gérées par des Registres.

- .COM: le Registre des noms de domaine est **Verisign: une société de droit américain établie aux USA.**

En cas de litige: action en justice (aux USA) ou procédure extrajudiciaire type UDRP au niveau international. (Dans les deux cas, les coûts sont très élevés).

- .fr: le Registre est l'AFNIC
- .corsica: le Registre est la Collectivité de Corse

La justice américaine peut saisir les noms de domaine en .com, .net ou .org de tout titulaire même établi en dehors des USA. Ces cas de saisie se sont multipliés ces dernières années.

4. QUELLES OPPORTUNITES OFFERTES AUX ACTEURS CORSES PAR .CORSICA ?

VOTRE NOM DE DOMAINE:

UN ACTIF IMMATERIEL DE VOTRE ORGANISATION

- UNE VALEUR PATRIMONIALE

Le droit d'utiliser le nom de domaine d'un site internet est un élément incorporel de l'actif immobilisé selon le Conseil d'Etat.

- Le nom de domaine en tant qu'actif immatériel, doit être protégé et valorisé. C'est un véritable droit patrimonial dont la **valeur patrimoniale s'évalue.**

- Le choix d'un nom de domaine n'est donc pas anodin et ne peut s'effectuer à la légère

4. QUELLES OPPORTUNITES OFFERTES AUX ACTEURS CORSES PAR .CORSICA ?

UN CHOIX ÉVIDENT

Passer du .com / .fr / .net au .corsica, des bénéfices multiples et immédiats :

- Rendre sa localisation immédiatement identifiable sur internet
- Logique de marque – un nom de domaine identique à sa raison sociale
- Valorisation : démontrer son appartenance à un territoire
- Référencement : valorisation géographique sur Google → recherche hyper locale
- Position défensive : protéger sa marque et son entreprise

Quasi absence de risques :

- Pas de perte en référencement naturel (SEO) grâce aux nouveaux "outils pour les webmasters Google" (nouvelle URL communiquée à Google qui prend en charge les changements d'indexation),
- Investissement modeste pour chaque utilisateur (le prix d'un déjeuner au restaurant)
- Une liberté totale d'usage, d'une simple stratégie défensive (redirection) à la migration complète du site web sur le nouveau domaine

4. QUELLES OPPORTUNITES OFFERTES AUX ACTEUR CORSES PAR .CORSICA ?

Pratique à abandonner:

EXACT MATCH DOMAIN (EMD) ou keyword domains: nom de domaine qui contient les mots-clés de la requête principale

`gite-reservation-corse.com`



Bonne pratique:

Privilégier une approche orientée « marque »: nom original + extension qualifiante

`mamarque.corsica`

4. QUELLES OPPORTUNITES OFFERTES AUX ACTEUR CORSES PAR .CORSICA ?

UNE ADRESSE EMAIL PROFESSIONNELLE

POURQUOI FAIRE DE LA PUB A

WANADOO, ORANGE, GMAIL, FREE OU YAHOO ET LES AUTRES ?

Mauvaise pratique

prenom-nom@orange.fr ou prenom-nom@gmail.com

Bonnes pratiques

prenom-nom@VOTREorganisation.corsica

prenom@nom.corsica

5. LES ENJEUX DE SEO ET L'IMPACT DES GTLD SUR LE RÉFÉRENCIEMENT

Olivier ANDRIEU

Consultant SEO

Fondateur de www.abondance.com

MAINTENANT C'EST À VOUS !

Q / R

PUNTU CORSICA

@puntucorsica

Eric **FERRARI**

Christophe **APPIETTO**

En collaboration avec

KHANOPEE

TLD & Internet Intelligence

Assistant à Maitrise d'Ouvrage .corsica

Bertrand **LOUVEAU**

@bertrandlouveau

www.puntu.corsica
contact@puntu.corsica