

# Les nouveaux enjeux du SEO

Bastia - Mars 2019

**Olivier Andrieu (Abondance)**

[olivier@abondance.com](mailto:olivier@abondance.com)





# Olivier Andrieu

- Basé à Heiligenstein (67140)
- Premiers pas sur Internet en 1993
- Création de la société Abondance en 1996
- Audit, conseil, accompagnement, formations autour du référencement naturel (SEO)



230 pages



700 pages

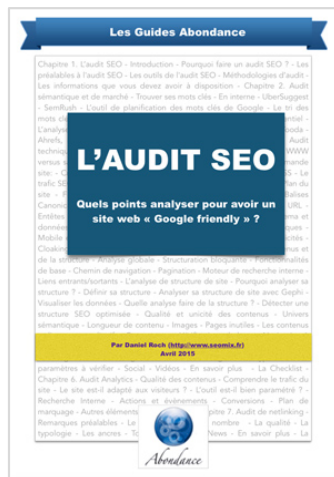
abondance

FORMASEO

Outiref

Définitions  
SEO

RÉACTEUR





## Les Années 90



- Moteurs assez nombreux



- Algorithmes simples  
(mais le Web était simple) !
- Critère de pertinence majeur :  
le nombre d'occurrences du  
mot dans le texte (répétition)
- Il fallait parfois optimiser une page  
par moteur...



- A partir de 1996 : la balise meta « keywords » sur AltaVista.

```
<meta name="keywords" content="alsace, strasbourg,  
choucroute, route des vins, pinot blanc, klevener">
```



- Pratiques douteuses : le « keyword stuffing » (bourrage de mots clés) et le texte en blanc sur fond blanc 😊
- Les moteurs de l'époque étaient ultra-spammés...

- 1998 : Naissance de Google (Backrub)

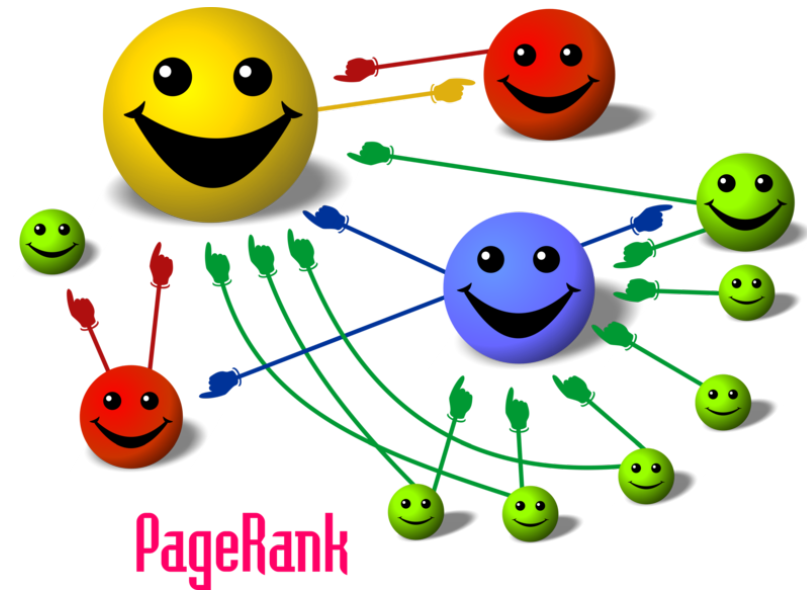




## Les Années 2000



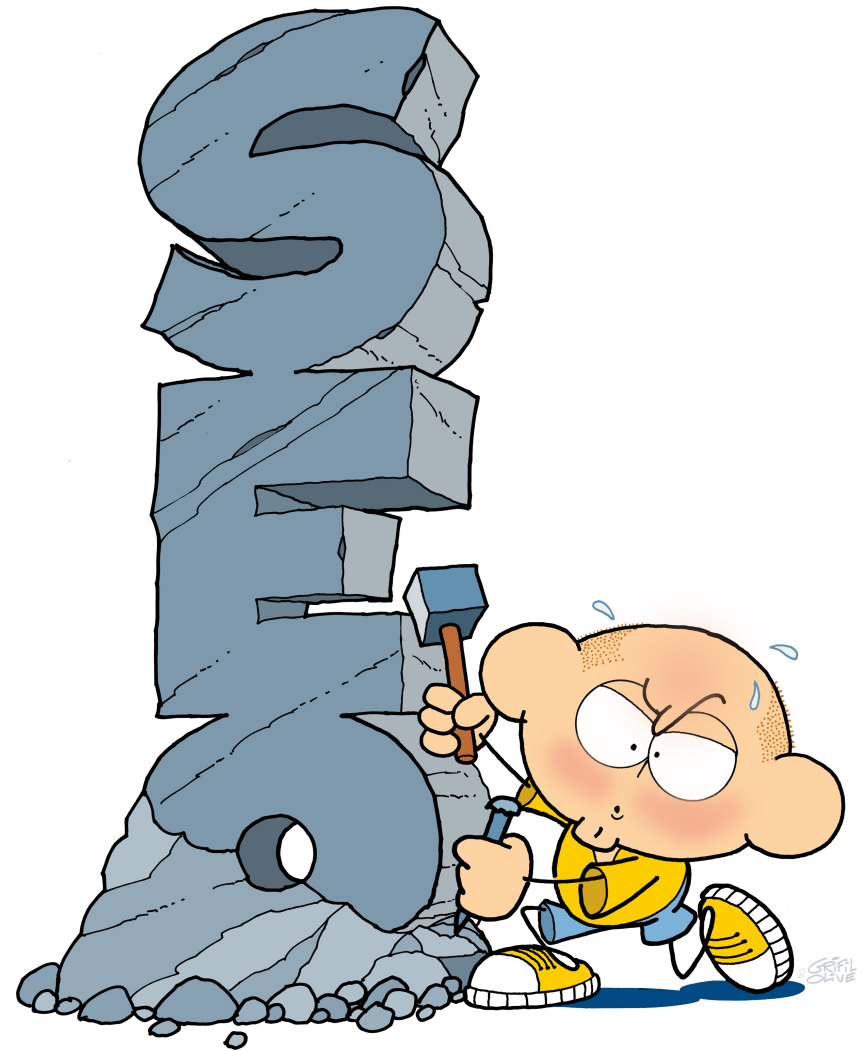
- **Prise en compte des critères « off page », basés sur l'analyse des liens entrants (backlinks)**
- **Le spam chute...**
- **Google tue tous les autres moteurs**
- **Les bases du SEO actuel se mettent en place...**





- **Le SEO se base sur  
la règle des « 4C »  
(les fondamentaux) :**

- 1. Code**
- 2. Conception**
- 3. Contenu**
- 4. Célébrité (liens)**



## 1. CODE :

- Balises H1-H6
- Balise Title
- Balise meta « description »
- Gras (balise Strong)
- Attributs Alt des images



## 2. CONCEPTION :

- URL
- Ancrage des liens
- Maillage interne
- Sitemap XML
- Plan de site
- Redirections 301
- Crawl simple et rapide (3 clics)



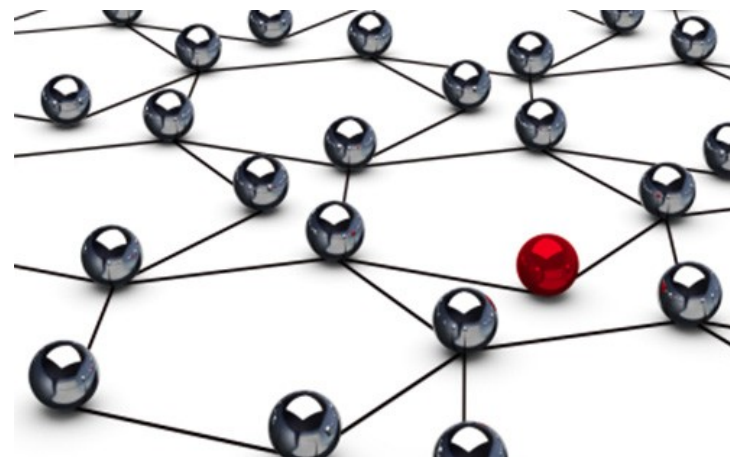
### **3. CONTENU :**

- **Choix de la requête**
- **Champ lexical**
- **Volume de texte**
- **Dosage « intelligent »**



## 4. CÉLÉBRITÉ :

- Des liens de qualité
- Depuis des sites dans la même thématique
- Dans la même langue
- Depuis des pages populaires
- Avec une ancre descriptive et non suroptimisée
- Bref, des liens « bio » qui transfèrent du sens !



**Est-ce que la situation a réellement changé ?**





## Extension, Nom de domaine et SEO



# Poids du nom de domaine en SEO





# Extensions génériques



.com

.net

.org

.edu

.gov

.info

.biz

## Extensions génériques



.com	.alsace
.net	.barcelona
.org	.bzh
.edu	.corsica
.gov	.paris
.info	.berlin
.biz	.eu

# Extensions génériques



- |       |            |           |
|-------|------------|-----------|
| .com  | .alsace    | .xyz      |
| .net  | .barcelona | .art      |
| .org  | .bzh       | .blog     |
| .edu  | .corsica   | .shop     |
| .gov  | .paris     | .health   |
| .info | .berlin    | .fail     |
| .biz  | .eu        | .football |

# Extensions génériques



- |       |            |           |          |
|-------|------------|-----------|----------|
| .com  | .alsace    | .xyz      | .snCF    |
| .net  | .barcelona | .art      | .leclerc |
| .org  | .bzh       | .blog     | .axa     |
| .edu  | .corsica   | .shop     | .amazon  |
| .gov  | .paris     | .health   | .toyota  |
| .info | .berlin    | .fail     | .swatch  |
| .biz  | .eu        | .football | .canon   |

Extensions génériques :  
Poids identique pour Google :  
comme un .com



.com	.alsace	.xyz	.snCF
.net	.barcelona	.art	.leclerc
.org	.bzh	.blog	.axa
.edu	.corsica	.shop	.amazon
.gov	.paris	.health	.toyota
.info	.berlin	.fail	.swatch
.biz	.eu	.football	.canon

# Extensions génériques : Plus de poids géographique à l'avenir ?



.com

.net

.org

.edu

.gov

.info

.biz

.alsace

.barcelona

.bzh

.corsica

.paris

.berlin

.eu

.xyz

.art

.blog

.shop

.health

.fail

.football

.snfcf

.leclerc

.axa

.amazon

.toyota

.swatch

.canon



## Extensions géographiques :

Attention aux jeux de mots !!

.co

.it (*buy.it, sell.it*)

.tv et .fm

.us

.io

*Goo.gl, Youtu.be*



## Nom de domaine et SEO



## Nom de domaine et SEO

Marque : [stela.com](http://stela.com) / [stela.corsica](http://stela.corsica)

Marque : [stela-corse.com](http://stela-corse.com) / [stela-corse.corsica](http://stela-corse.corsica)

Mot clé : [matelas-mousse.fr](http://matelas-mousse.fr) / [matelas-mousse.corsica](http://matelas-mousse.corsica)

EMD : [matelas-mousse-pas-cher.com](http://matelas-mousse-pas-cher.com)



# Nom de domaine et SEO : Recommandations

Pas plus de 2 ou 3 mots (en .com, .fr ou .corsica...)  
séparés ou non par un tiret

stela.com 😊

stela-france.com 😊  
stelafrance.com

matelas-stela.com 😊  
matelasstela.com

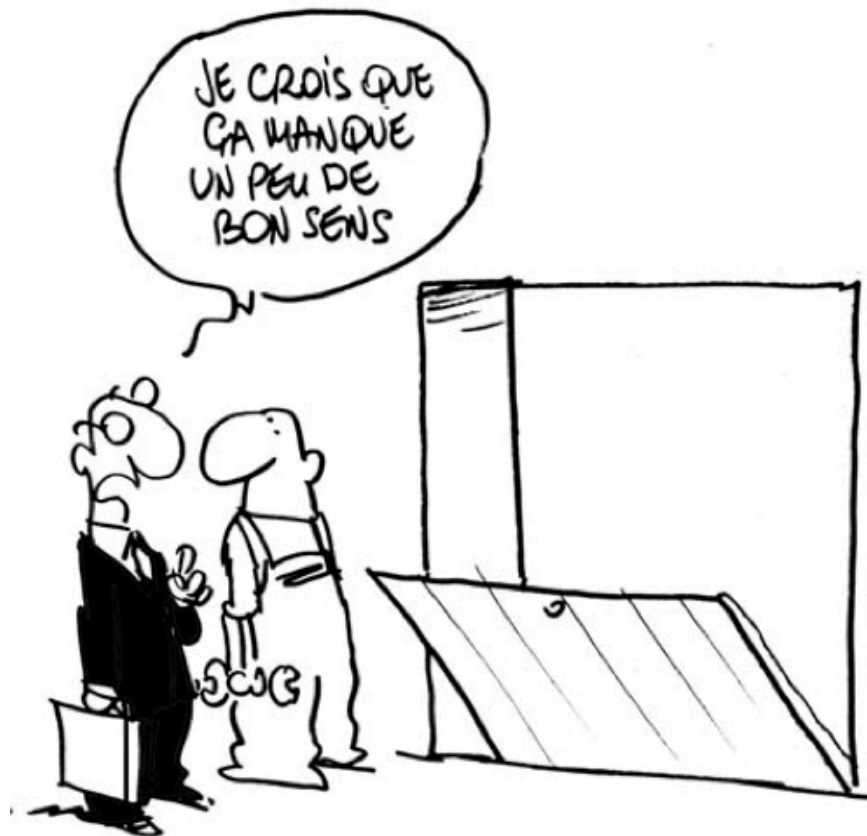
matelas-mousse-stela.com 😐  
matelasmoussestela.com

matelas-mousse-stela-france.com 😞  
matelasmoussestelafrance.com

## Nom de domaine et SEO :

Ce n'est pas qu'une question de nombre de mots ou de lettres !

Le plus important : **du bon sens !**





# Les Années 2010



UN FILM DE CHRISTOPHER NOLAN

# INCEPTION

PAR LE RÉALISATEUR DE THE DARK KNIGHT

**2010 : Caffeine révolutionne  
l'index de Google... Et le spam !**



- Apparition du bestiaire Google



**Panda (2011)**

Lutte contre  
le contenu  
de faible qualité



**Penguin (2012)**

Lutte contre  
les liens  
de faible qualité



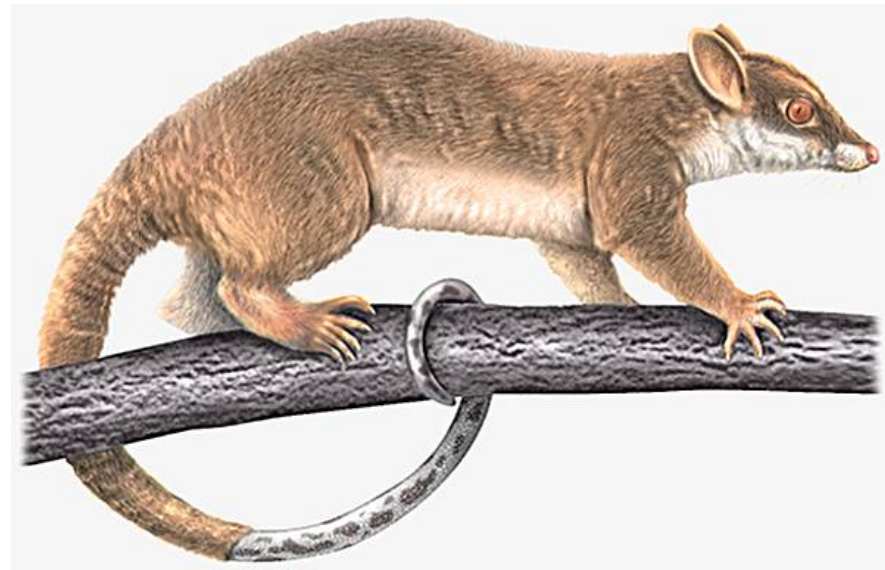
**Hummingbird (2013)**

Prise en compte des concepts,  
de la sémantique

- Pour le SEO local aussi



**Pigeon (2014/2015)**



**Possum (2015)**



## Des nouveautés sont arrivées

- Balises Schema.org
- Balises de pagination (abandonnées)
- Balises « canonical »
- Balises Hreflang
- Nouvelle Search Console



## Ce qui ne fonctionne pas (ou peu) en SEO :

- Temps de chargement des pages
- HTTPS
- Compatibilité mobile
- UX ?



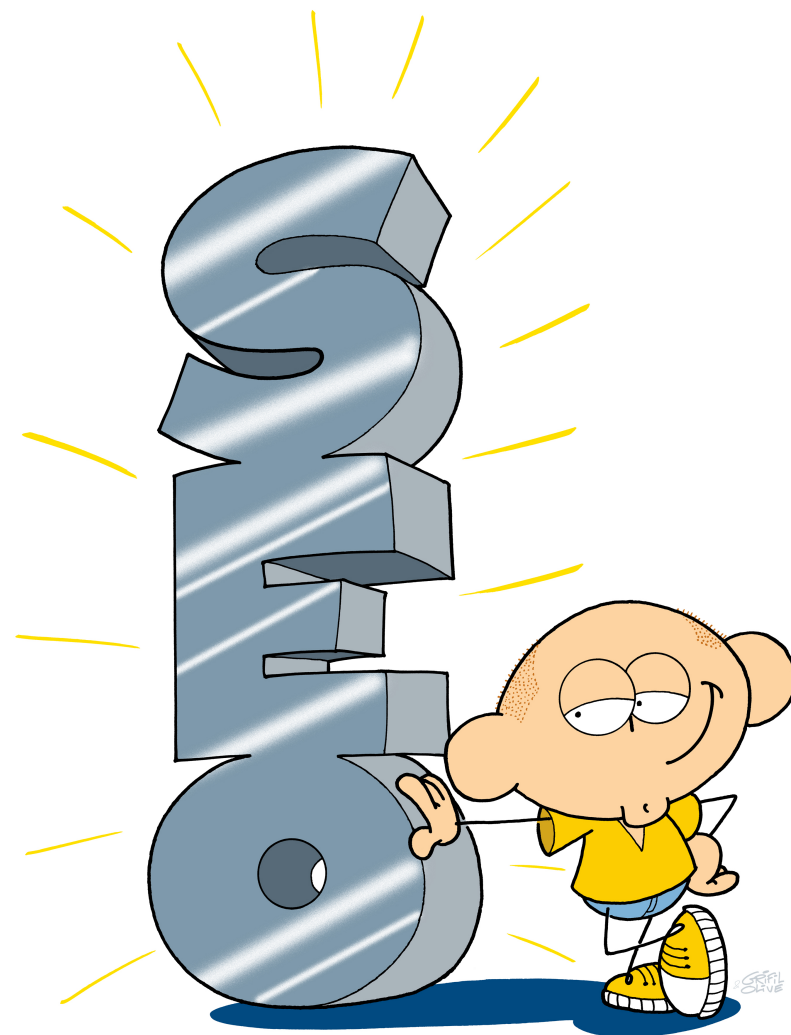


**Mais les « vrais » critères de pertinence Google ont peu changé depuis 10 ans !**

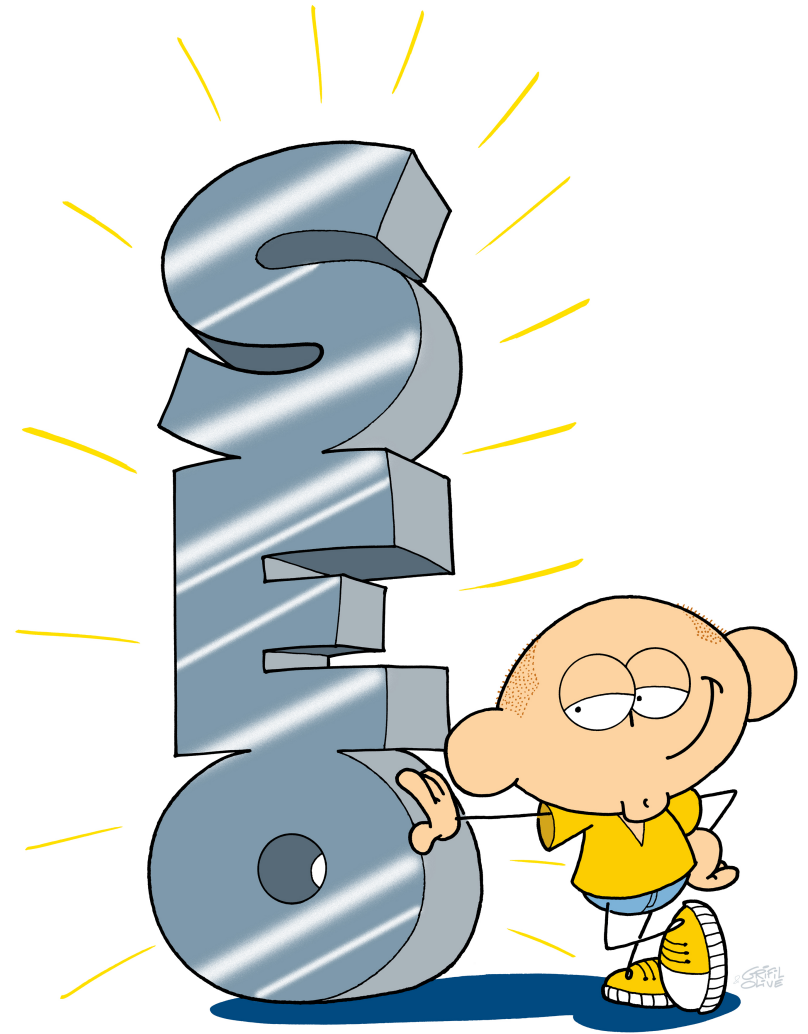


# Le métier de SEO a changé

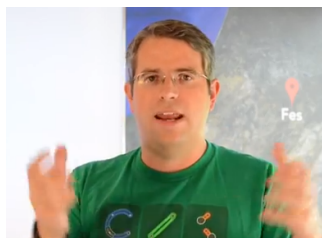
- Des sites plus complexes
- Un métier plus technique
- Analyse du duplicate content
- Beaucoup de désindexation
- Une part plus importante à l'analyse du crawl et des logs (notion de « budget crawl »)
- L'arrivée de la data



- Une sémantique plus forte
- Les liens toujours aussi importants mais toujours plus complexes à trouver....
- Les liens « spammy » sont aujourd'hui ignorés et plus pénalisés...
- Un spam beaucoup plus élaboré (PBN, cloaking...)



- Une meilleure communication envers les webmasters



Matt Cutts



John Mueller



Gary Illyes



Danny Sullivan



Vincent Courson

- Mais plus de communication sur les updates



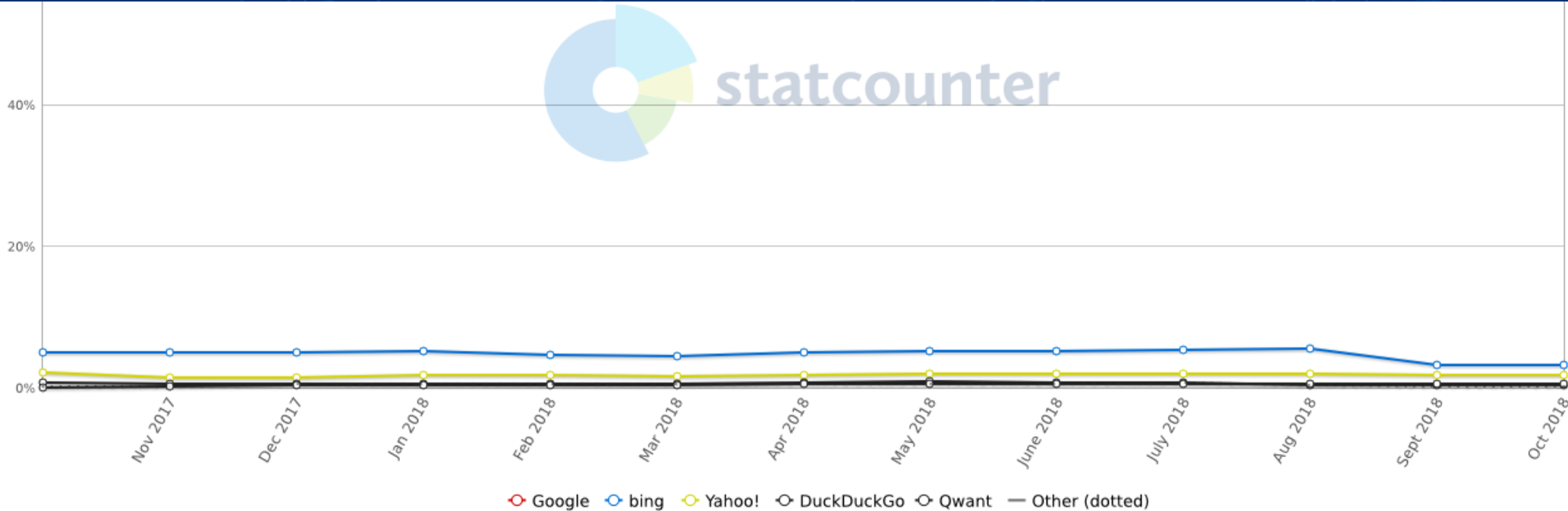
# • Un monopole Google quasiment mondial

StatCounter Global Stats  
Search Engine Market Share France from Oct 2017 - Oct 2018



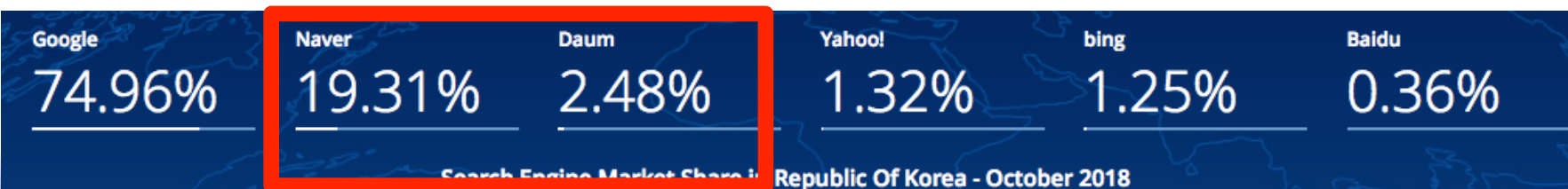
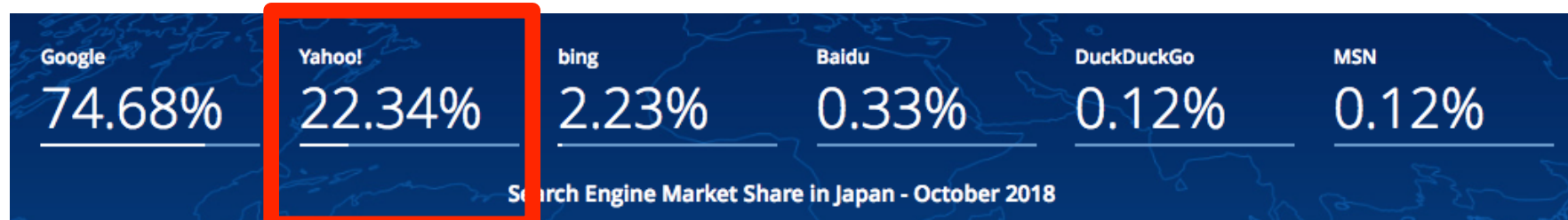
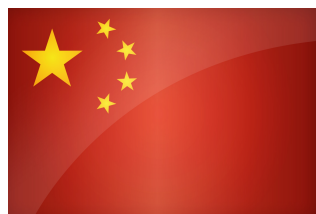
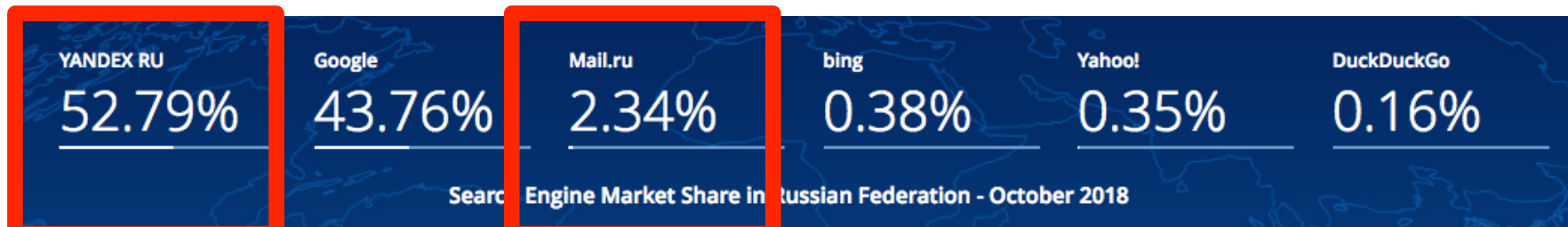
Google	bing	Yahoo!	Qwant	DuckDuckGo	MSN
93.82%	3.21%	1.78%	0.58%	0.36%	0.08%

Search Engine Market Share in France - October 2018





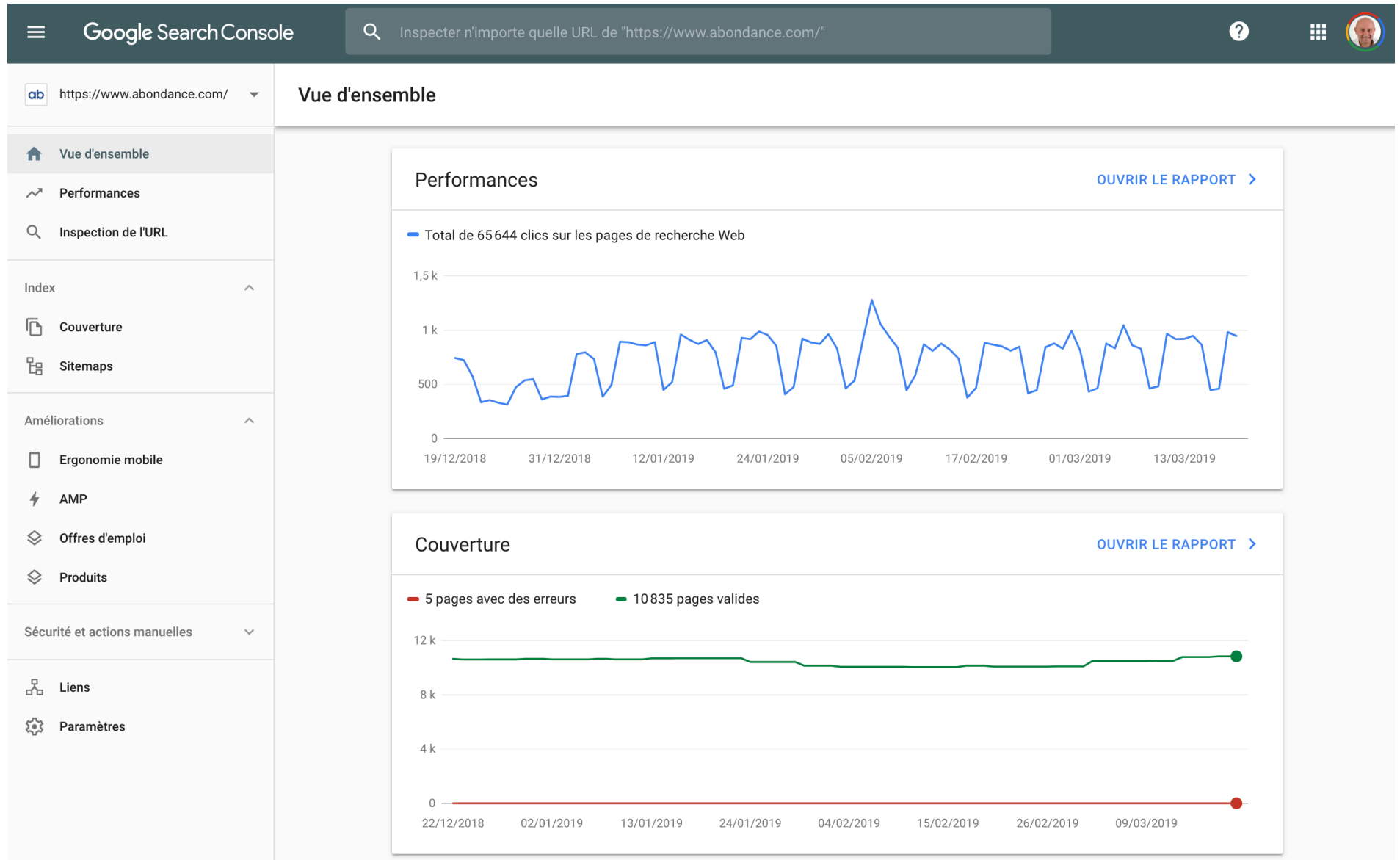
- Les pays qui résistent encore et toujours à l'envahisseur...



# La boîte à outils SEO



# La Google Search Console



# Google Analytics

Analytics | Tous les comptes > Définitions SEO | Toutes les données du site Web

Canaux ✓ | ENREGISTRER | EXPORTER | PARTAGER | MODIFIER | INSIGHTS

Tous les utilisateurs  
100,00 %, Utilisateurs

+ Ajouter un segment

1 janv. 2019 - 21 mars 2019

Explorateur

Récapitulatif | Fréquentation du site | E-commerce

Utilisateurs par rapport à Sélectionner une statistique

Jour | Semaine | Mois

Dimension principale : Default Channel Grouping | Source/Support | Source | Support | Autre

Tracer les lignes | Dimension secondaire | Type de tri : Paramètre par défaut

	Acquisition			Comportement			Conversions		
	Utilisateurs ? ↓	Nouveaux utilisateurs ?	Sessions ?	Taux de rebond ?	Pages/session ?	Durée moyenne des sessions ?	Taux de conversion par objectif ?	Objectifs réalisés ?	Valeur de l'objec ?
<input type="checkbox"/> Default Channel Grouping	17 904 % du total: 100,00 % (17 904)	17 778 % du total: 100,02 % (17 774)	20 932 % du total: 100,00 % (20 932)	88,85 % Valeur moy. pour la vue: 88,85 % (0,00 %)	1,23 Valeur moy. pour la vue: 1,23 (0,00 %)	00:00:41 Valeur moy. pour la vue: 00:00:41 (0,00 %)	0,00 % Valeur moy. pour la vue: 0,00 % (0,00 %)	0 % du total: 0,00 % (0)	0,00 \$US % du total: 0,00 % (0,00 \$US)
<input type="checkbox"/> 1. Organic Search	15 571 (86,31 %)	15 438 (86,84 %)	18 173 (86,82 %)	89,27 %	1,22	00:00:42	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$US (0,00 \$US)
<input type="checkbox"/> 2. Direct	1 288 (7,14 %)	1 279 (7,19 %)	1 442 (6,89 %)	88,42 %	1,27	00:00:32	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$US (0,00 \$US)
<input type="checkbox"/> 3. Referral	1 099 (6,09 %)	982 (5,52 %)	1 231 (5,88 %)	84,32 %	1,30	00:00:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$US (0,00 \$US)
<input type="checkbox"/> 4. Social	68 (0,38 %)	66 (0,37 %)	72 (0,34 %)	84,72 %	1,17	00:00:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$US (0,00 \$US)
<input type="checkbox"/> 5. (Other)	14 (0,08 %)	13 (0,07 %)	14 (0,07 %)	14,29 %	1,86	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$US (0,00 \$US)

Afficher les lignes : 10 | Accéder à : 1 | 1 à 5 sur 5

Ce rapport a été généré le 22/03/2019 à 09:27:19. - Actualiser le rapport

# Crawler

**Screaming Frog**

<https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>

Scremingfrog

**Botify**

<https://www.botify.com/>



**OnCrawl**

<http://fr.oncrawl.com/>

**Oncrawl**

Address	Crawl Depth	Content	Status Code	Status	Indexability	Indexability
1 <a href="https://laboutiquedemei.fr/">https://laboutiquedemei.fr/</a>	0	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable	
2 <a href="https://laboutiquedemei.fr/11-petite-fille">https://laboutiquedemei.fr/11-petite-fille</a>	1	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable	
3 <a href="https://laboutiquedemei.fr/11-petite-fille?p=2">https://laboutiquedemei.fr/11-petite-fille?p=2</a>	2	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise
4 <a href="https://laboutiquedemei.fr/11-petite-fille?p=3">https://laboutiquedemei.fr/11-petite-fille?p=3</a>	2	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise
5 <a href="https://laboutiquedemei.fr/11-petite-fille?p=4">https://laboutiquedemei.fr/11-petite-fille?p=4</a>	2	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise
6 <a href="https://laboutiquedemei.fr/11-petite-fille?p=5">https://laboutiquedemei.fr/11-petite-fille?p=5</a>	2	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise
7 <a href="https://laboutiquedemei.fr/12-petit-garcon">https://laboutiquedemei.fr/12-petit-garcon</a>	1	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable	
8 <a href="https://laboutiquedemei.fr/12-petit-garcon?p=2">https://laboutiquedemei.fr/12-petit-garcon?p=2</a>	2	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise
9 <a href="https://laboutiquedemei.fr/12-petit-garcon?p=3">https://laboutiquedemei.fr/12-petit-garcon?p=3</a>	2	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise
10 <a href="https://laboutiquedemei.fr/12-petit-garcon?p=4">https://laboutiquedemei.fr/12-petit-garcon?p=4</a>	2	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise
11 <a href="https://laboutiquedemei.fr/12-petit-garcon?p=5">https://laboutiquedemei.fr/12-petit-garcon?p=5</a>	2	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise
12 <a href="https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant">https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant</a>	1	text/html; charset=utf-8	200	OK	Indexable	
13 <a href="https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=10">https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=10</a>	4	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise
14 <a href="https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=11">https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=11</a>	3	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise
15 <a href="https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=12">https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=12</a>	3	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise
16 <a href="https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=13">https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=13</a>	2	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise
17 <a href="https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=2">https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=2</a>	2	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise
18 <a href="https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=3">https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=3</a>	2	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise
19 <a href="https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=4">https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=4</a>	3	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise
20 <a href="https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=5">https://laboutiquedemei.fr/13-paysage-pour-enfant?p=5</a>	3	text/html; charset=utf-8	200	OK	Non-Indexable	Canonicalise

Filter Total: 1 826

Export

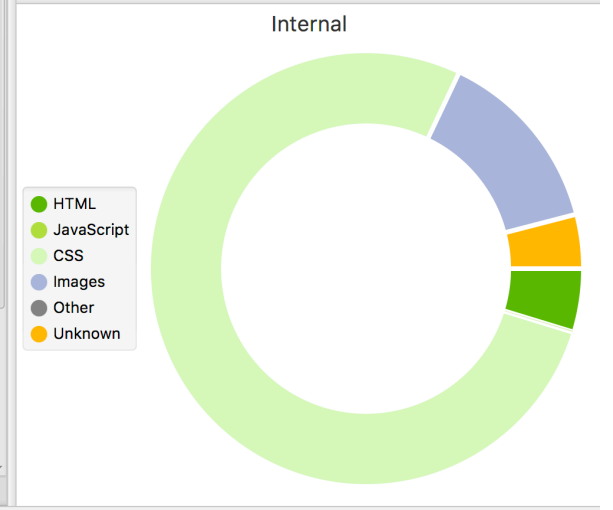
Name	Value
Address	<a href="https://laboutiquedemei.fr/">https://laboutiquedemei.fr/</a>
URL Encoded Address	<a href="https://laboutiquedemei.fr/">https://laboutiquedemei.fr/</a>
Content	text/html; charset=utf-8
Status Code	200
Status	OK
Indexability	Indexable
Size	404,4 KB
Title 1	Atelier WYBO Achat en Ligne - Papier peint Sol 3D
Title 1 Length	49
Meta Keyword 1	papier peint,papier peint 3d,papier peint trompe l'oeil,papier peint chinois,papier peint japonais,papier peint fleur,papier peint tropical,papier peint salle de bain,peinture asi...
Meta Keywords 1 Length	243
Meta Description 1	Atelier WYBO, papier peint, papier peint personnalisé, papier peint trompe l'œil 3D, tapisserie florale, papier peint tropical, papier peint chinois, papier peint japonais, tapis...
Meta Description 1 Length	251
Meta Description 1 Pixel Width	1404
H1-1	Papier peint d'artiste, tapisserie asiatique, revêtement sol trompe l'oeil 3D, décor plafond sur mesure
H1-1 length	103
H2-1	Revêtement mural haut de gamme, sol 3D événementiel, panneaux décoratifs étanches salle de bain
H2-1 length	95
Meta Robots 1	index,follow
Canonical Link Element 1	<a href="https://laboutiquedemei.fr/">https://laboutiquedemei.fr/</a>
Canonical Link Element 1 Indexability	Indexable
Canonical Link Status 1 Indexability Sta...	
Word Count	2207
Text Ratio	3,63
Crawl Depth	0
Link Score	
Inlinks	4

**Summary**

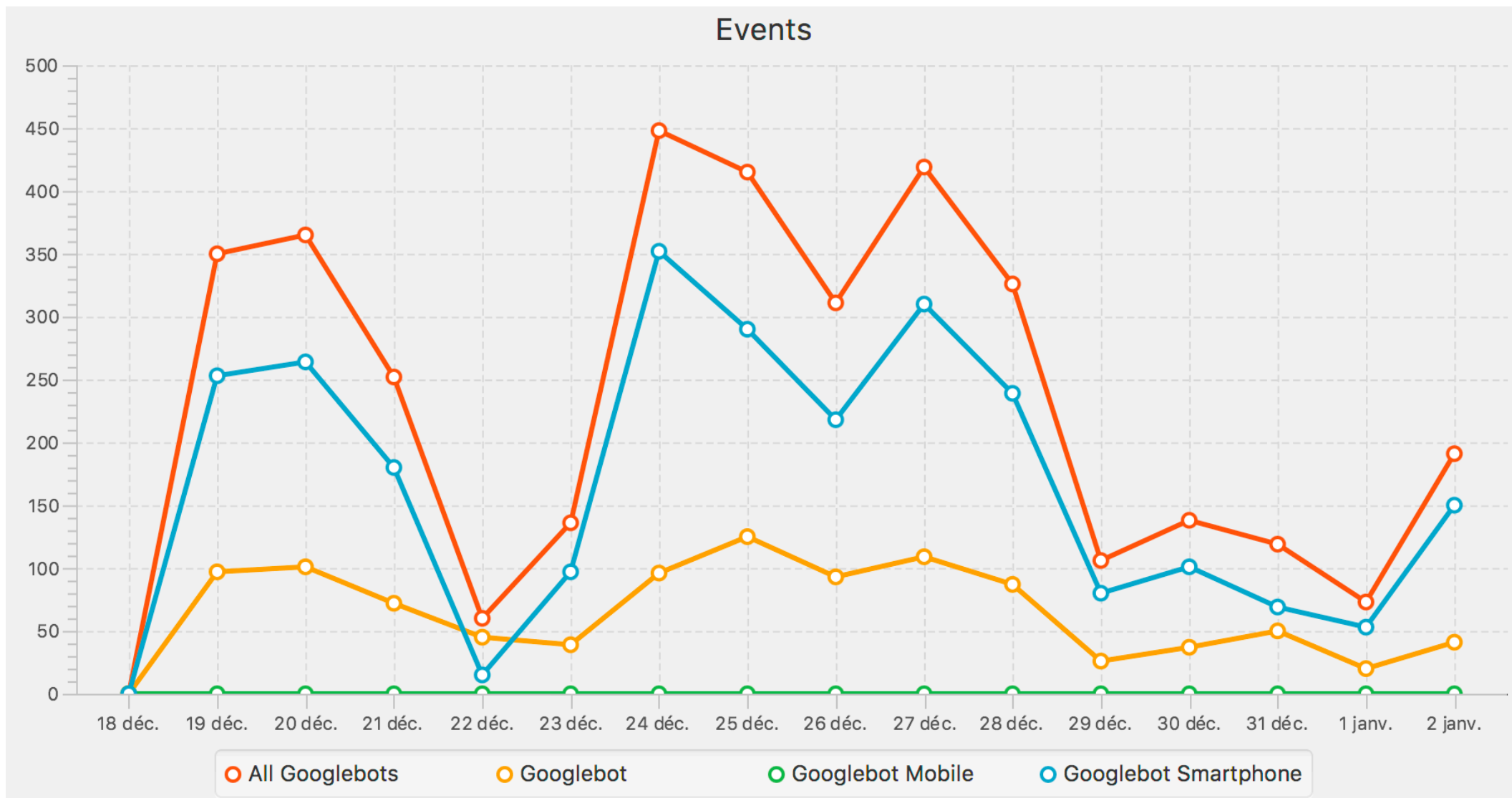
- Total URLs Encountered: 38731
- Total Internal Blocked by robots.txt: 1557
- Total External Blocked by robots.txt: 0
- Total URLs Crawled: 37174
- Total Internal URLs: 38731
- Total External URLs: 0

**SEO Elements**

- Internal**
  - All (38731) (100,00%)
  - HTML (1826) (4,71%)
  - JavaScript (11) (0,03%)
  - CSS (29947) (77,32%)
  - Images (5385) (13,90%)
  - PDF (0) (0,00%)
  - Flash (0) (0,00%)
  - Other (5) (0,01%)
  - Unknown (1557) (4,02%)
- External**
  - All (0) (0,00%)
  - HTML (0) (0,00%)
  - JavaScript (0) (0,00%)
  - CSS (0) (0,00%)
  - Images (0) (0,00%)



# Outil de lecture de logs

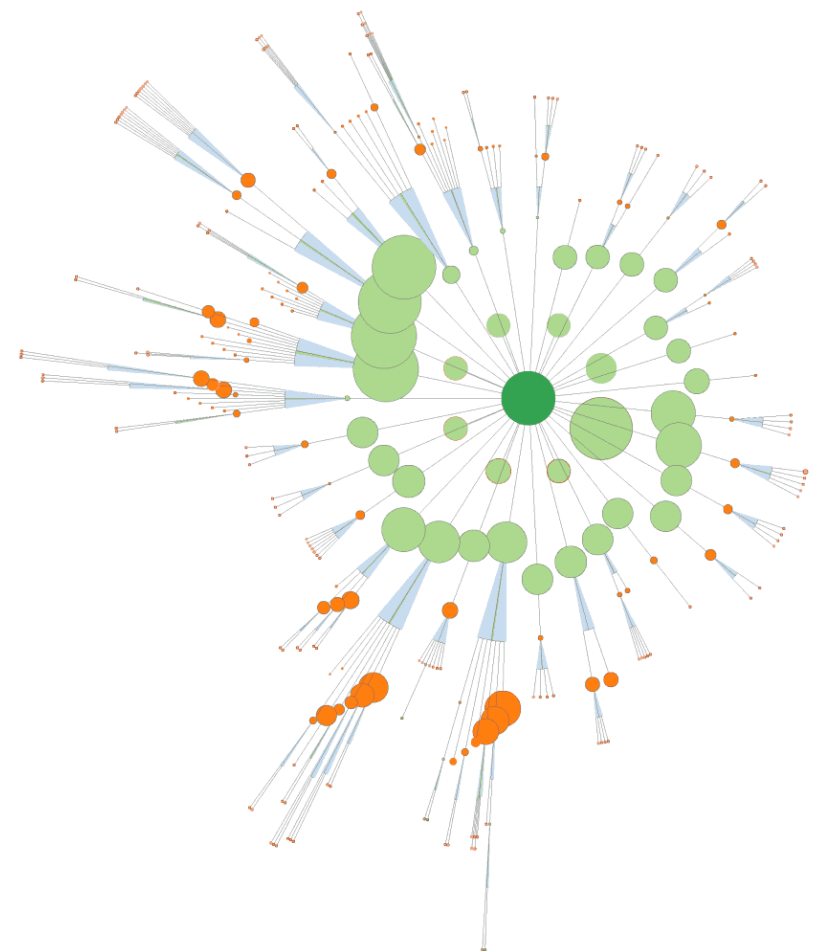
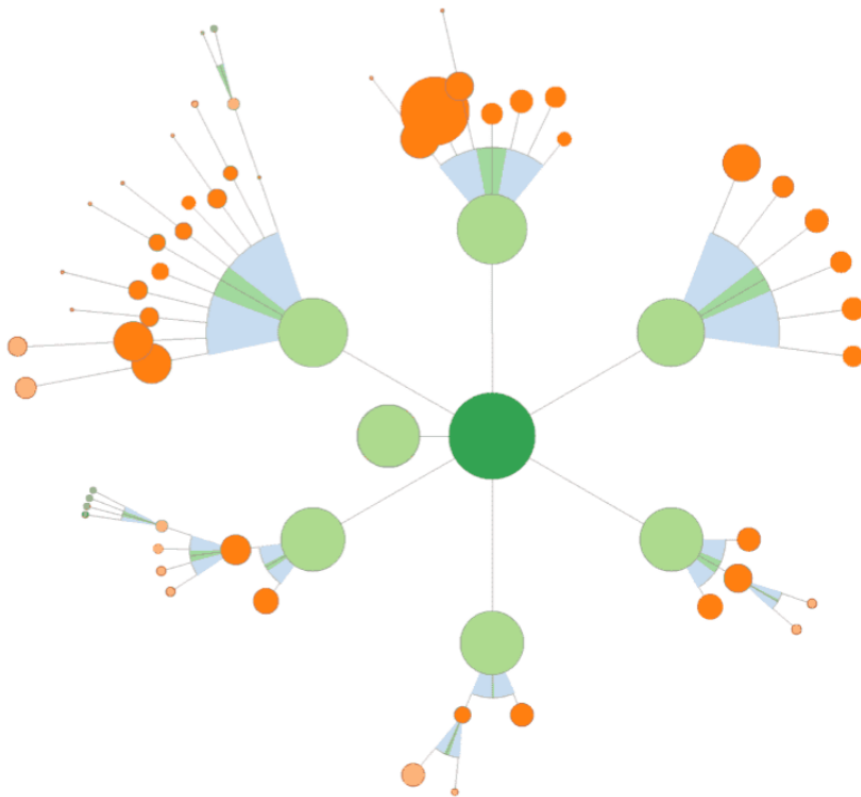


# Outil d'analyse graphique de l'arborescence

Gephi : <https://gephi.org/>

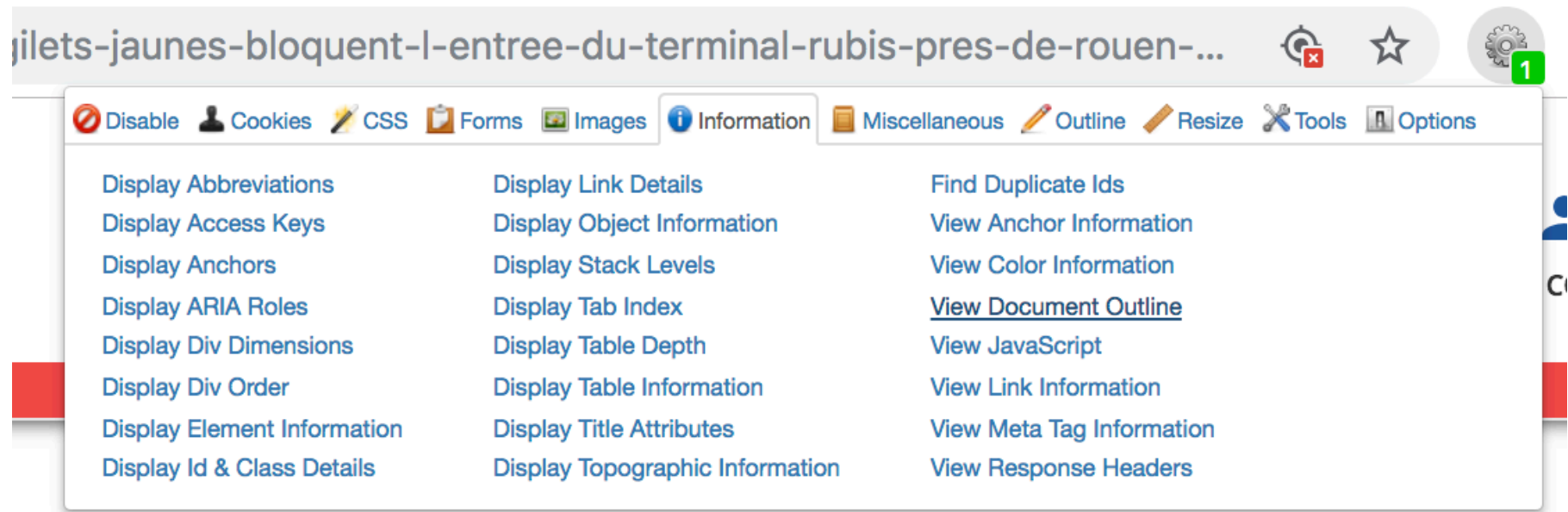
Visiblis : <http://www.visiblis.com/>

Cocon.se : <http://cocon.se/>





# Web Developer



<https://www.avecdesmots.com/>

☐ 17 headings

**<h1> LA RÉDACTION SOUS TOUTES SES FORMES.**

**<h1> LE CONTENU DANS TOUS SES ÉTATS.**

**<h2> CONSEIL EN COMMUNICATION ÉDITORIALE**

**<h3> Votre problématique de communication. Notre réponse éditoriale.**

**<h2> RÉDACTION PRINT ET WEB**

**<h3> Écrire pour être lu et compris. Écrire pour susciter l'action et l'engagement.**

**<h2> CONCEPTION GRAPHIQUE**

**<h3> Le design éditorial pour séduire, et servir votre message.**

**<h2> TRADUCTION ET CONTENUS MULTILINGUES**

**<h3> Bien traduire, bien adapter, bien localiser.**

**<h4> (Missing heading)**

**<h5> Les Français comprennent-ils les textes qu'ils lisent ?**

**<h5> Livre blanc : le pouvoir du langage clair**

**<h5> Le casse-tête de la carte de vœux**

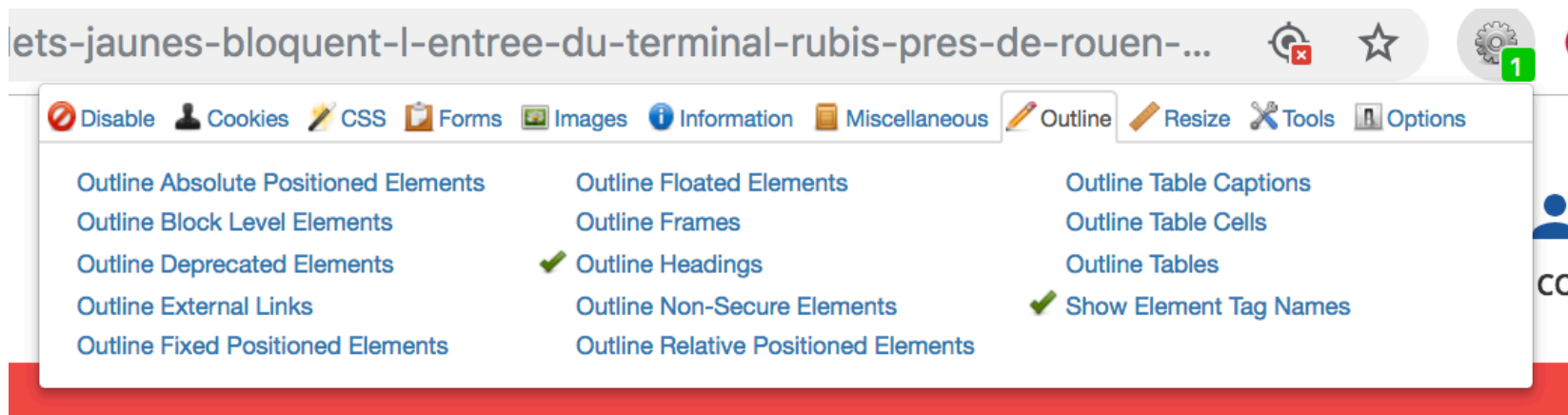
**<h4> Un mot sur l'agence**

**<h4> Abonnez-vous à notre newsletter**

**<h4> Nous contacter**

**<h4> Nos derniers tweets**

# Web Developer



**<h2>CONSEIL EN COMMUNICATION ÉDITORIALE**

**<h3>Votre problématique de communication.**

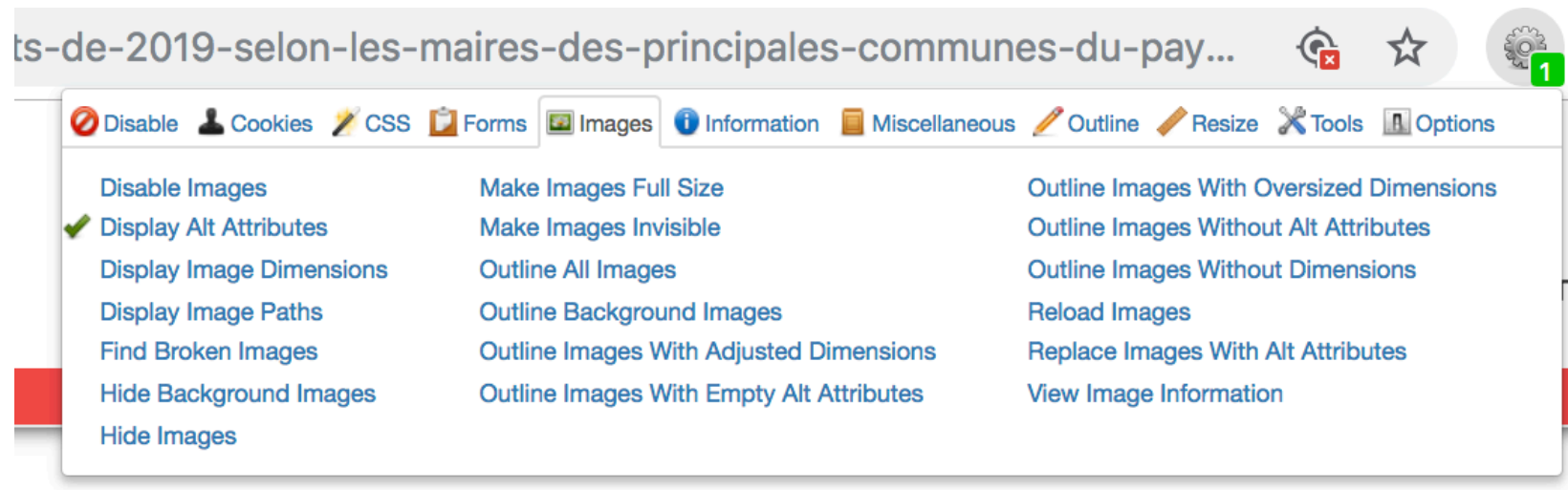
**Notre réponse éditoriale.**



**<h2>RÉDACTION PRINT ET WEB**

**<h3>Écrire pour être lu et compris. Écrire pour susciter l'action et l'engagement.**

# Web Developer



alt="creation graphique"



## CONCEPTION GRAPHIQUE

**Le design éditorial pour séduire, et servir votre message.**

alt="traduction et redaction multilingue"



## TRADUCTION ET CONTENUS MULTILINGUES

**Bien traduire, bien adapter, bien localiser.**

# Outils d'aide à l'élaboration de champs lexicaux

1.fr : <https://1.fr/>

Your Text Guru : <https://yourtext.guru/>

Metamots : <http://cocon.se/metamots/>

SEO Quantum : <https://www.seoquantum.com/>



Optimisation de votre nouveau texte

## + Mots à utiliser

Utilisez dans votre texte, **15 à 25** des mots (fond blanc) suivants :

- Balagne
- Vacances en corse
- Ile rousse
- Cap corse
- Séjour corse
- Camping corse
- Voyage en corse
- Maquis
- Hôtel corse
- Bavella
- Haute corse
- Vecchio
- Corse du sud
- Mer et montagne
- Génoise
- Citadelle
- Calanques
- Rousse
- Belles plages
- Réserve naturelle
- Ferries
- Golfe
- Plus belles plages
- Côte ouest
- Falaise
- Restonica
- Insulaire
- Locations en corse
- Aiguilles de bavella
- Corse du nord
- Criques
- Location vacances corse
- Sanguinaires
- Rocca
- Sud corse
- Plages de sable fin
- Carte corse
- Lavezzi
- Paoli
- Découvrir la corse
- Pinède
- Iles sanguinaires
- Circuits en corse
- Montagne corse
- Paradisique
- Rossa
- Partir en corse
- Alta rocca
- Arrière pays
- Histoire de la corse
- Gr20
- Toute la corse
- Serra
- Châtaigne
- Napoléon bonaparte
- Gastronomie corse
- Tour de corse
- Cristalline
- Nord au sud
- Visiter la corse
- Préhistorique
- Tourisme corse
- Mer méditerranée
- Vins de corse
- Brocciu
- Iles lavezzi
- Villa corse
- Club vacances
- Sentiers de randonnée
- Sari
- Langue corse
- Polyphonique
- Location villa
- Vacances en france
- Costa verde
- Résidences de vacances
- Plages paradisiaques
- Ile d elbe
- Belvédère
- Fonds marins
- Village typique

# Outils d'aide à l'élaboration de champs lexicaux

1.fr : <https://1.fr/>



Optimisation de votre nouveau texte

## + Mots à utiliser

Utilisez dans votre texte, **15 à 25** des mots (fond blanc) suivants :

- Balagne
- Vacances en corse
- Ile rousse
- Cap corse
- Séjour corse
- Camping corse
- Voyage en corse
- Maquis
- Hôtel corse
- Bavella
- Haute corse
- Vecchio
- Corse du sud
- Mer et montagne
- Génoise
- Citadelle
- Calanques
- Rousse
- Belles plages
- Réserve naturelle
- Ferries
- Golfe
- Plus belles plages
- Côte ouest
- Falaise
- Restonica
- Insulaire
- Locations en corse
- Aiguilles de bavella
- Corse du nord
- Criques
- Location vacances corse
- Sanguinaires
- Rocca
- Sud corse
- Plages de sable fin
- Carte corse
- Lavezzi
- Paoli
- Découvrir la corse
- Pinède
- Iles sanguinaires
- Circuits en corse
- Montagne corse
- Paradisique
- Rossa
- Partir en corse
- Alta rocca
- Arrière pays
- Histoire de la corse
- Gr20
- Toute la corse
- Serra
- Châtaigne
- Napoléon bonaparte
- Gastronomie corse
- Tour de corse
- Cristalline
- Nord au sud
- Visiter la corse
- Préhistorique
- Tourisme corse
- Mer méditerranée
- Vins de corse
- Brocciu
- Iles lavezzi
- Villa corse
- Club vacances
- Sentiers de randonnée
- Sari
- Langue corse
- Polyphonique
- Location villa
- Vacances en france
- Costa verde
- Résidences de vacances
- Plages paradisiaques
- Ile d elbe
- Belvédère
- Fonds marins
- Village typique

# Lutte contre le pillage de contenu

Kill Duplicate : <https://www.killduplicate.com/fr>

## Résultats du scan ?

<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.abondance.com/actualites/20160511-16574-search-console-google-modifie-sa-facon-de-calculer-clics-et-impressions.html">http://www.abondance.com/actualites/20160511-16574-search-console-google-modifie-sa-facon-de-calculer-clics-et-impressions.html</a>	15 juin 2016	22 juin 2016	200	6 %	193	-	
1	<a href="http://lettres.abondance.com/archives/actumoteurs-910.html">http://lettres.abondance.com/archives/actumoteurs-910.html</a>			200	25 %			Solution
2	<a href="http://seoblog.fr/outils-google/">http://seoblog.fr/outils-google/</a>			200	23 %			Solution
3	<a href="https://petitseo.wordpress.com/2016/05/11/search-console-google-m...">https://petitseo.wordpress.com/2016/05/11/search-console-google-m...</a>			200	23 %			Solution
4	<a href="http://www.blog.yadi.tn/actualite/search-console-google-modifie-sa-f...">http://www.blog.yadi.tn/actualite/search-console-google-modifie-sa-f...</a>			200	22 %			Solution
5	<a href="http://adecco.scoop.it/t/revue-du-web-by-gerickdevelle/p/406370120...">http://adecco.scoop.it/t/revue-du-web-by-gerickdevelle/p/406370120...</a>			200	19 %			Solution
6	<a href="http://www.scoop.it/t/eco-veille/p/4063701495/2016/05/11/search-c...">http://www.scoop.it/t/eco-veille/p/4063701495/2016/05/11/search-c...</a>			200	19 %			Solution
7	<a href="http://www.cladx.com/e-outils/webboard.html">http://www.cladx.com/e-outils/webboard.html</a>			200	19 %			Solution
8	<a href="http://www.secrets2moteurs.com/search-console-google-modifie-sa-f...">http://www.secrets2moteurs.com/search-console-google-modifie-sa-f...</a>			200	17 %			Solution
9	<a href="http://www.net-stream.fr/Net/Acteurs-du-Net/Search-Console-Googl...">http://www.net-stream.fr/Net/Acteurs-du-Net/Search-Console-Googl...</a>			503	17 %			Solution
10	<a href="http://www.net-stream.fr/Net/Marche-Publicitaire/Search-Console-Go...">http://www.net-stream.fr/Net/Marche-Publicitaire/Search-Console-Go...</a>			503	16 %			Solution

## Recherche de mots clés


- **Planificateur Google**  
([https://ads.google.com/intl/fr\\_fr/home/tools/keyword-planner/](https://ads.google.com/intl/fr_fr/home/tools/keyword-planner/))
- **Semrush** (<https://fr.semrush.com/>)
- **Yooda Insight** (<https://insight.yooda.com/>)
- **Ranxplorer** (<http://ranxplorer.com/>)


# Recherche de mots clés


- Yooda Insight (<https://insight.yooda.com/>)







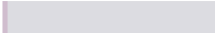
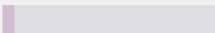
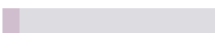
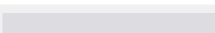
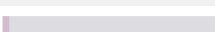
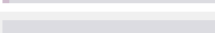
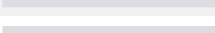
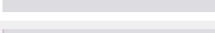
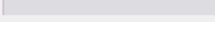
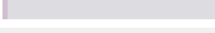
470 Expressions de recherche	78 590 Recherches	0,29 € CPC moyen
---------------------------------	----------------------	---------------------

## Expressions de recherche proches.

FILTRES 

Ma sélection 

 EXPORTER EN CSV

Expression proche (470) 	Proximité 	Recherches Google 	Concurrence 	CPC Adwords 	Nb. de résultats 
<input type="checkbox"/> <a href="#">bastia</a>	-	27 100		1,81 €	35 100 000
<input type="checkbox"/> <a href="#">corse bastia</a>	53%	1 300		1,94 €	12 500 000
<input type="checkbox"/> <a href="#">bastia corse</a>	49%	1 900		1,99 €	14 800 000
<input type="checkbox"/> <a href="#">basitia</a>	39%	70		0 €	29 200 000
<input type="checkbox"/> <a href="#">bastia france</a>	36%	1 900		0 €	27 200 000
<input type="checkbox"/> <a href="#">bastia</a>	26%	10		0 €	36 400 000
<input type="checkbox"/> <a href="#">les bastia</a>	25%	70		0 €	31 000 000
<input type="checkbox"/> <a href="#">bastia en corse</a>	23%	10		0 €	13 600 000
<input type="checkbox"/> <a href="#">bastia corsica</a>	22%	880		0 €	11 900 000
<input type="checkbox"/> <a href="#">à bastia</a>	22%	10		0 €	24 100 000



## Recherche de questions

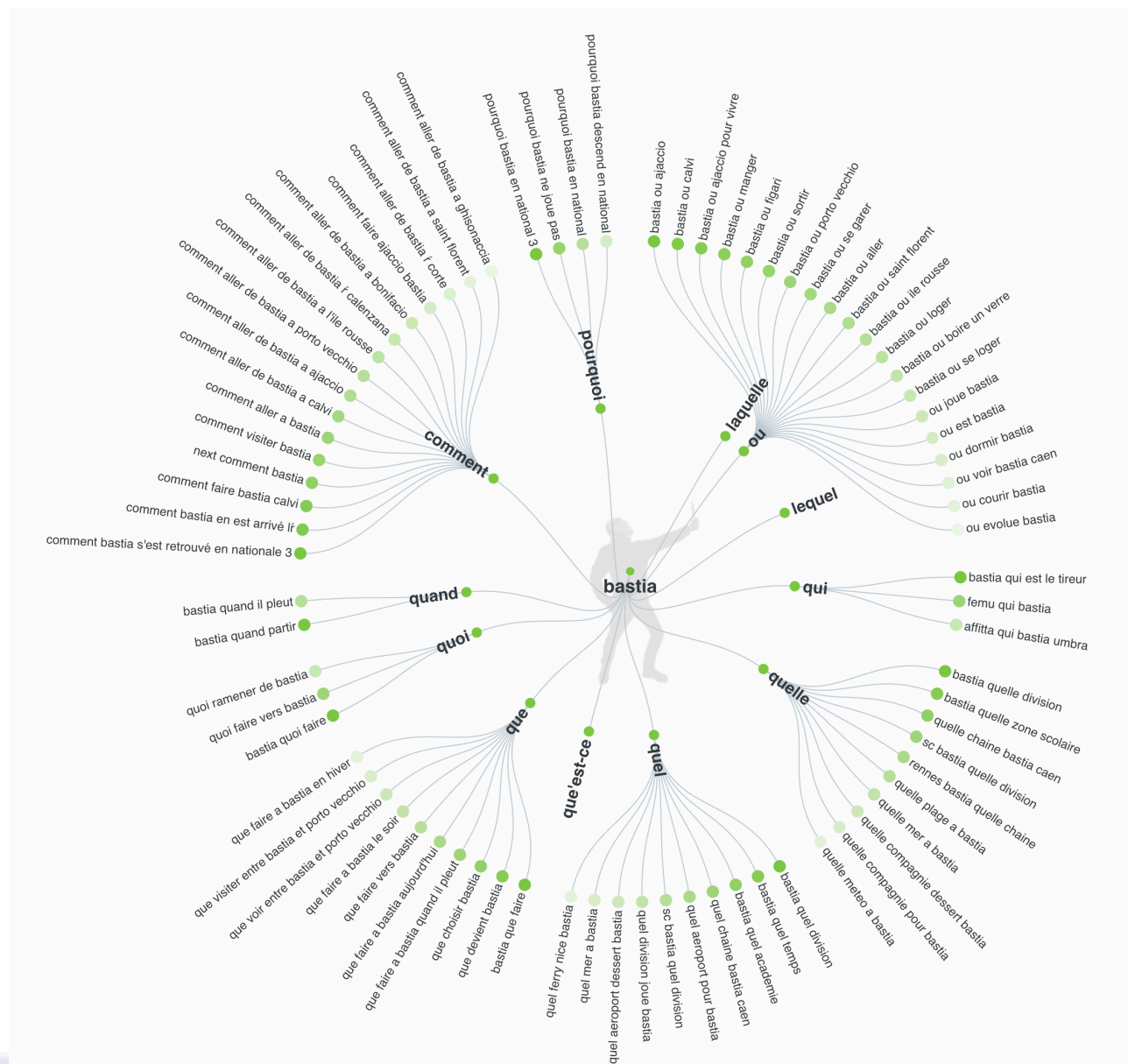
- **Answer the Public** (<https://answerthepublic.com/>)
- **1.fr** (<https://1.fr/q>)
- **PAA** (Google)

## Recherche de questions

- **Answer the Public** (<https://answerthepublic.com/>)
- **1.fr** (<https://1.fr/q>)
- **PAA** (Google)

# Recherche de questions

- Answer the Public (<https://answerthepublic.com/>)



# Recherche de questions

- **1.fr** (<https://1.fr/q>)

## Questions: **Bastia**

Que recherchent les internautes concernant "**Bastia**" ? Comment puis-je les aider à le trouver sur mon site ?

	Nombre d'internautes posant la question:	Nombre de sites publiant une réponse:
➔ Pourquoi bastia va gagner ?		
➔ Pourquoi bastia joue en blanc ?		
➔ Pourquoi bastia joue en maillot blanc ?		
➔ Pourquoi bastia b ne joue-t-il pas en bas ?		
➔ Pourquoi bastia refuse d'avancer son match ?		
➔ Pourquoi bastia ne peut pas viser plus haut ?		
➔ Pourquoi bastia est spécial et veut le rester ?		
➔ Comment bastia a rate cristiano ronaldo et ribéry ?		
➔ Quels transporteurs pour vous mener de bastia à venise ?		

# Recherche de questions

## ● PAA (Google)

### Autres questions posées

Quel village visiter en Corse ? ^

#### Top 10 des plus beaux villages de Corse

- Piana et ses fameuses calanques. ...
- Sant'Antonino, un véritable « nid d'aigle » au cœur de la Balagne. ...
- Pigna et ses ruelles étroites. ...
- Lama, un village médiéval en Haute Corse de toute beauté. ...
- Saint-Florent, une station balnéaire pleine de charme. ...
- Centuri, à la pointe du Cap Corse.

Plus... • 12 août 2013

[Les 10 plus beaux villages de Corse - Vacances-Corses.com](#)

[www.vacances-corses.com/2013/08/12/plus-beaux-villages-de-corse/](http://www.vacances-corses.com/2013/08/12/plus-beaux-villages-de-corse/)

Rechercher : [Quel village visiter en Corse ?](#)

Quel est le plus bel endroit en Corse ? ∨

Quand la Corse est devenue française ? ∨

Quelle est la plus belle région de la Corse ? ∨

Quel est le plus haut village de Corse ? ∨

## Suivi de positionnement

- **Semrush** (<https://fr.semrush.com/>)
- **Yooda SeeURank** (<https://seeurank.yooda.com/>)
- **Ranks** (<https://www.ranks.fr/fr/>)
- **Myposeo** (<https://fr.myposeo.com/>)
- **Positeo** (<https://www.positeo.com/check-position/>)

# Suivi de positionnement

- Semrush (<https://fr.semrush.com/>)

## Position Tracking: Définitions SEO

Alerts PDF

Device & Location: France (Google) | Last Update: 19 hours ago | Keywords: 120 | Competitors: 0 | Type: Organic | Rank count

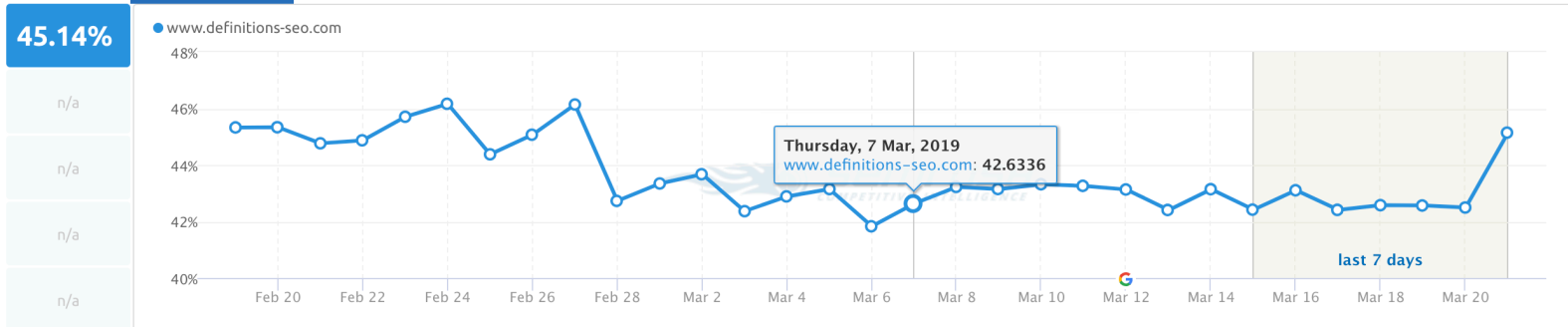
Landscape Overview Rankings Distribution Rankings Landing Pages Competitors Discovery Devices & Locations Featured Snippets

www.definitions-seo.com Add domain Add domain Add domain Add domain

Mar 15-21, 2019

Filter by keyword Top positions & changes SERP Features Tags Volume Advanced filters

Smart zoom Visibility Trend Estimated Traffic Average Position Notes: Ajouter Afficher tout



## Rankings Overview 1 - 100 (120)

Add keywords Actions Positions Estimated traffic Visibility All for www.definitions-seo.com

Keyword	SERP Features	Positions		Estimated Traffic		Visibility		URL	CPC
		21 Mar	Diff	21 Mar	Diff	21 Mar	Diff		
1. définition schema.org	👑 ★ 🔗 📄	👑 1	↑ 1	0.00	0	0.833%	+0.5472%	<a href="https://www.definitions-seo.co...de-schema-org/">https://www.definitions-seo.co...de-schema-org/</a>	n/a
2. définition tbpr	👑 ★ 📄 📄	👑 1	0	0.00	0	0.833%	0	<a href="https://www.definitions-seo.co...pagerank-tbpr/">https://www.definitions-seo.co...pagerank-tbpr/</a>	n/a
3. définition toolbar pagerank	👑 ★ 📄 📄	👑 1	0	0.00	0	0.833%	0	<a href="https://www.definitions-seo.co...pagerank-tbpr/">https://www.definitions-seo.co...pagerank-tbpr/</a>	n/a
4. définition duplicate url same text	👑 ★ 📄 📄	👑 1	0	0.00	0	0.833%	0	<a href="https://www.definitions-seo.co...url-same-text/">https://www.definitions-seo.co...url-same-text/</a>	n/a
5. définition balise hreflang	👑 ★ 📄	👑 1	0	0.00	0	0.833%	0	<a href="https://www.definitions-seo.co...lises-hreflang/">https://www.definitions-seo.co...lises-hreflang/</a>	n/a



Et demain ?

her

UNE LOVE STORY DE SPIKE JONZE



# Moteur de réponse / Position Zéro

Onebox /  
Quick Answers

Google meteo

Tous Actualités Maps Vidéos Images Plus Paramètres Outils

Environ 327 000 000 résultats (0,50 secondes)

67140 Zellwiller  
mardi 10:00  
Nuageux dans l'ensemble

14 °C | °F

Précipitations : 0%  
Humidité : 82%  
Vent : 3 km/h

Température Précipitations Vent

14 19 22 18 14 12 11 10

23:00 02:00 05:00 08:00  
sam. dim. lun. mar.  
26 ° 12 ° 23 ° 11 ° 19 ° 9 ° 21 ° 9 °

Commentaires

Google de quoi est mort nelson Mandela

Tous Actualités Images Vidéos Maps Plus Paramètres Outils

Environ 70 résultats (0,60 secondes)

## Nelson Mandela

Ancien Président de la république d'Afrique du Sud

**Cause de la mort :** Infection respiratoire  
**Date de décès :** 5 décembre 2013  
**Lieu de décès :** Houghton Estate, Johannesburg, Afrique du Sud

Recherches associées Voir d'autres éléments (plus de 15)

Martin Luther King Jr. Mohandas Karamch... Gandhi Winnie Mandela Ex-épouse Graça Machel Épouse Mère Teresa Morgan Freeman Kofi Annan

En savoir plus sur Nelson Mandela

Commentaires

Google 14\*(45/8)

Tous Maps Shopping Images Actualités Plus Paramètres Outils

Environ 9 résultats (0,36 secondes)

14 \* (45 / 8) =  
78.75

Rad x! ( ) % AC  
Inv sin ln 7 8 9 ÷  
6 ×  
3 -  
= +

Plus d'informations...

Google quel est l'âge de la terre

Tous Actualités Images Vidéos Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 81 700 000 résultats (0,82 secondes)

## Terre / Âge

4,543 milliards ans

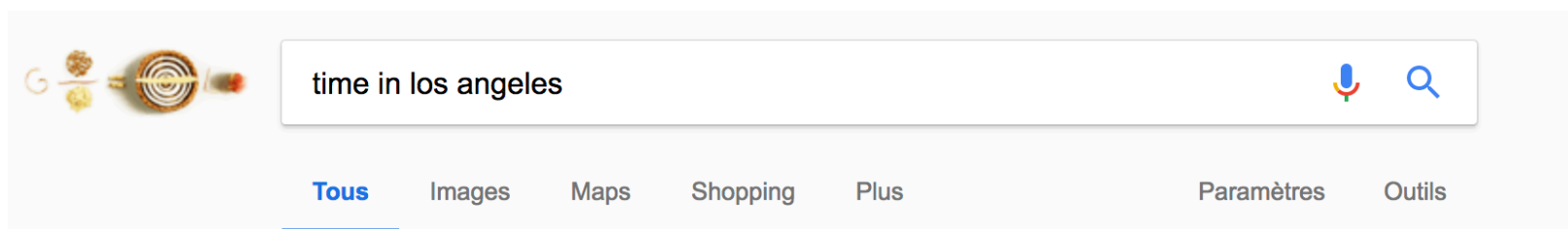
Recherches associées

Soleil 4,603 Md ... Système solaire 4,571 Md ... Voie lactée 13,51 Md ...

Commentaires

# Moteur de réponse / Position Zéro

Vers la SERP sans liens bleus



Réponse trouvée en 0,13 secondes

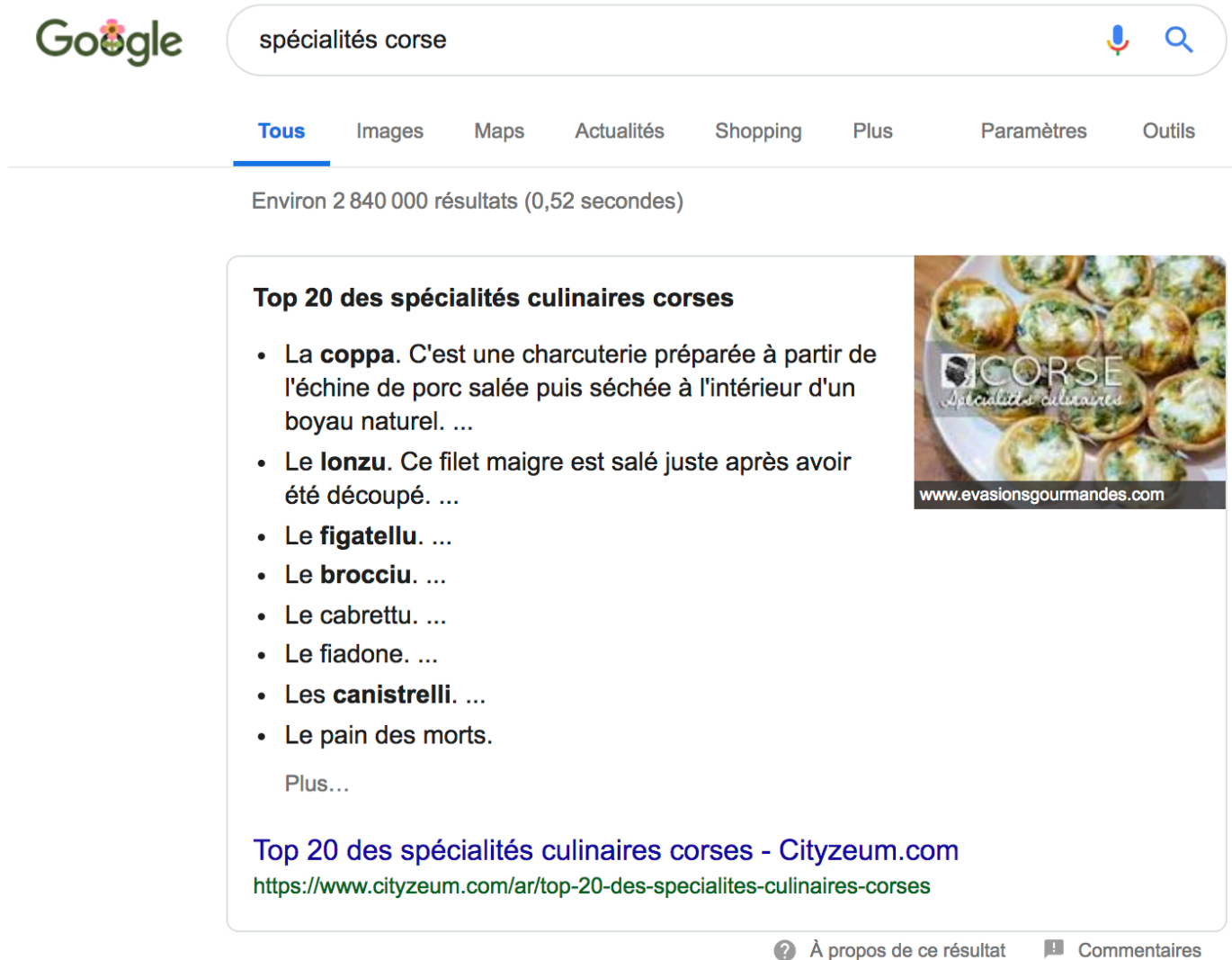
**01:54**

mercredi, 14 mars 2018 (UTC-7)  
Heure (Los Angeles, Californie, États-Unis)

Afficher tous les résultats >

# Moteur de réponse / Position Zéro

Featured snippet



Google

spécialités corse

Tous Images Maps Actualités Shopping Plus Paramètres Outils


Environ 2 840 000 résultats (0,52 secondes)

**Top 20 des spécialités culinaires corses**

- La **coppa**. C'est une charcuterie préparée à partir de l'échine de porc salée puis séchée à l'intérieur d'un boyau naturel. ...
- Le **lonzu**. Ce filet maigre est salé juste après avoir été découpé. ...
- Le **figatellu**. ...
- Le **brocciu**. ...
- Le cabrettu. ...
- Le fiadone. ...
- Les **canistrelli**. ...
- Le pain des morts.

Plus...

**Top 20 des spécialités culinaires corses - Cityzeum.com**  
<https://www.cityzeum.com/ar/top-20-des-specialites-culinaires-corses>



www.evasionsgourmandes.com

À propos de ce résultat Commentaires

# Moteur de réponse / Position Zéro

- **Courte traîne :**

Plus de liens bleus : Onebox / Quick answer, Knowledge graph, outils Google, Google Ads, sites de marque... Et les liens bleus ? :-)

- **Moyenne traîne :**

Featured snippets + liens bleus ?...

- **Longue Traîne :**

Liens bleus

**Nous dirigeons-nous vers un SEO de longue traîne ?**

Déjà, aujourd'hui, on n'a quasiment plus que du Google  
« above the fold » sur certaines requêtes...





où est né napoleon ?



**Tous**

Actualités

Images

Maps

Shopping

Plus

Paramètres

Outils

Environ 41 700 000 résultats (0,77 secondes)

Napoléon Ier / Lieu de naissance



## Ajaccio

Recherches associées

Voir d'autres éléments (plus de 10)



Corse



Porto-Ve...



Bonifacio



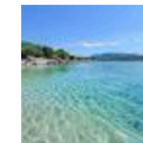
Bastia



Calvi



Propriano



Figari



En savoir plus sur Ajaccio

Commentaires



date naissance pascal paoli



Tous Actualités Images Shopping Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 28 résultats (0,48 secondes)

Pascal Paoli / Date de naissance

5 avril 1725



Recherches associées



Sampiero  
Corso  
23 mai 1498



Antoine-Marie  
Graziani  
1957



Théodore de  
Neuhoff  
25 août 1694

Commentaires

## Pascal Paoli



Homme politique

Pascal Paoli est un homme politique, philosophe et général corse. La Guerre d'indépendance de la Corse et la République corse fondent une large partie de l'identité corse d'aujourd'hui. Pascal Paoli est l'une des figures les plus représentatives de cette période. [Wikipédia](#)

**Date et lieu de naissance** : 5 avril 1725, [Morosaglia](#)

**Date et lieu de décès** : 5 février 1807, [Londres, Royaume-Uni](#)

**Lieu d'inhumation** : [St Pancras Old Church, Londres, Royaume-Uni](#)

**Livres** : [La constitution de Pascal Paoli, 1755: texte intégral, PLUS](#)

**Frère** : [Clemente Paoli](#)

Environ 84 résultats (0,44 secondes)

[Vol Marseille Bastia | Comparez & Réservez en ligne | lastminute.com](#)[Annonce](#) [fr.lastminute.com/Promos/Offres](https://fr.lastminute.com/Promos/Offres) ▼

Découvrez tous nos vols vers **Bastia**. Envolez-vous avec lastminute.com™ ! Billets A/R dès 29€ TTC. **Avion** Pas Cher Paris. Comparateur de Vol. + de 2000 destinations. Vols Réguliers...

[Billets vers Bastia Pas Chers | Marseille-Bastia dès 108 € | opodo.fr](#)[Annonce](#) [www.opodo.fr/Marseille/Bastia](https://www.opodo.fr/Marseille/Bastia) ▼

3,7 ★★★★★ avis sur opodo.fr

Votre Billet **Marseille - Bastia** Super Pas Cher Ici. Bon Voyage ! Destinations: Tunisie, Maroc, Algérie, Martinique, Madagascar.

Billet Low Cost dès 19€ · Offres & Promos : Opodo · Billet d'Avion Pas Cher · Billet Pas Cher...







[Vol Marseille - Bastia avec Air Corsica - Bravofly.fr](#)[Annonce](#) [www.bravofly.fr/](https://www.bravofly.fr/) ▼

Envolez-vous vers la destination de votre choix à petit Prix avec Bravofly.fr ! Assurance Base Gratuite. +46000 Routes Listées. Billets A/R dès 29€ TTC. Assistance Clients. Comparateur de Vol. 60000+ Vols Disponibles. Économisez jusqu'à 80% +350 Companies Aériennes.

[Vols Marseille Bastia | Comparez les Prix avec KAYAK | kayak.fr](#)[Annonce](#) [www.kayak.fr/](https://www.kayak.fr/) ▼

Recherchez des Vols **Marseille Bastia**. KAYAK Propose les Vols au Meilleur Prix. App mobil...

[Vols de Marseille \(MRS\) à Bastia \(BIA\)](#)Sponsorisé [www.google.com/flights](https://www.google.com/flights)

 Marseille (MRS)	 Bastia (BIA)		
 jeu. 2 mai < >	 lun. 6 mai < >		
 Air Corsica	50 min	Sans escale	à partir de 147 €
 Air France	+3 h 30 min	Correspondance	à partir de 233 €

[→ Rechercher des vols](#)



Environ 10 500 000 résultats (0,67 secondes)



Note ▾ Cuisine ▾ Horaires ▾

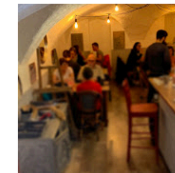
### A Tana

4,5 ★★★★★ (137) · € · Italienne

2 Bis Rue Posta Vecchia

Fermé · Ouvre à 11:00

Lieu chaleureux · Décontracté · Convient aux enfants



### Grazie Mille

4,4 ★★★★★ (91) · Restaurant

1 Rue du Marché

Excellents cocktails · Lieu chaleureux · Décontracté



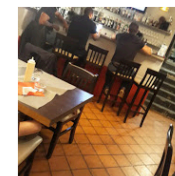
### La taverne

4,4 ★★★★★ (196) · €€ · Restaurant à viande

Quai des Martyrs de la Libération

Fermé · Ouvre à 12:00 (jeu.)

Service de restauration ouvert tard en soirée · Terrasse · Excellents cocktails



☰ [Autres adresses](#)

**On s'oriente vers un moteur  
de réponse(s) maîtrisé  
(le plus possible) par Google**



# Mobile



**Index Mobile First**

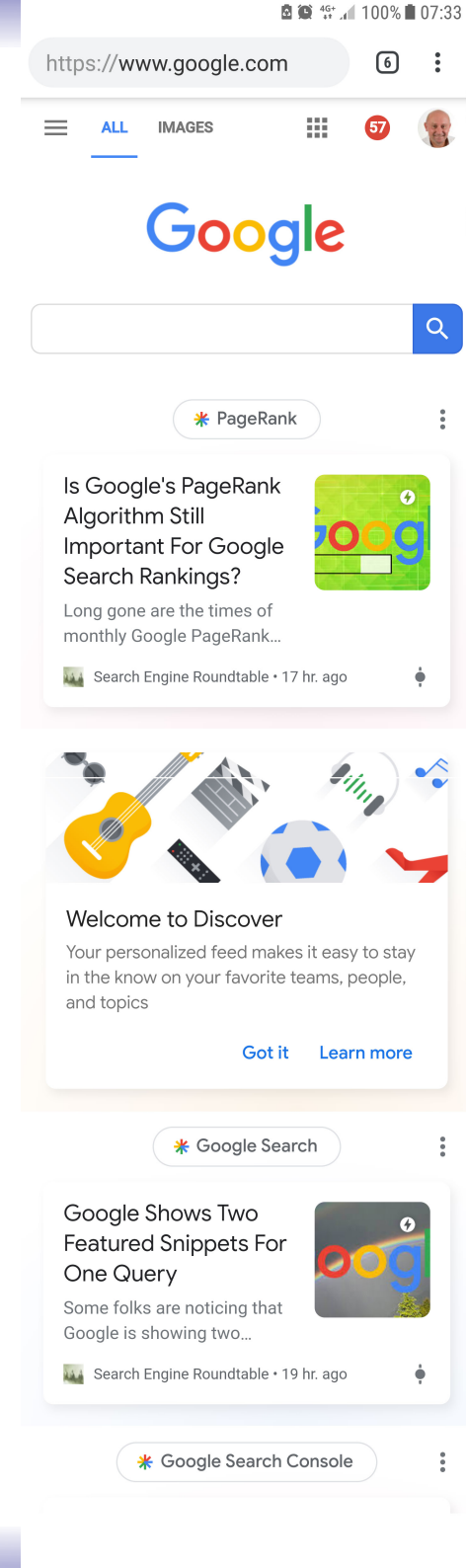
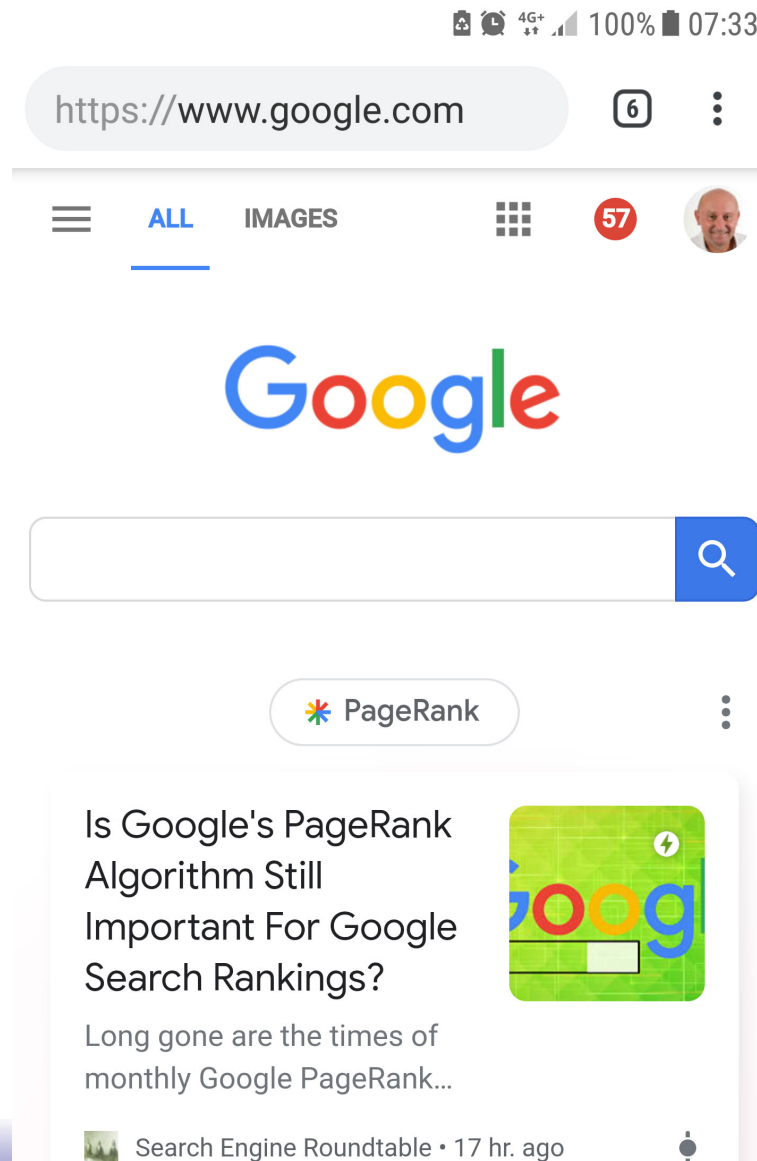
**Abandon du desktop**

**Sites responsive**

**Recherche vocale  
(1 seule réponse)**



# Anticipation : projet « Discover »



Un SEO qui va se verticaliser...

Google

facebook®

LinkedIn

amazon

Booking.com

# Conclusion



Le SEO, c'est être **le meilleur** pour répondre à l'**intention de recherche** de l'internaute !

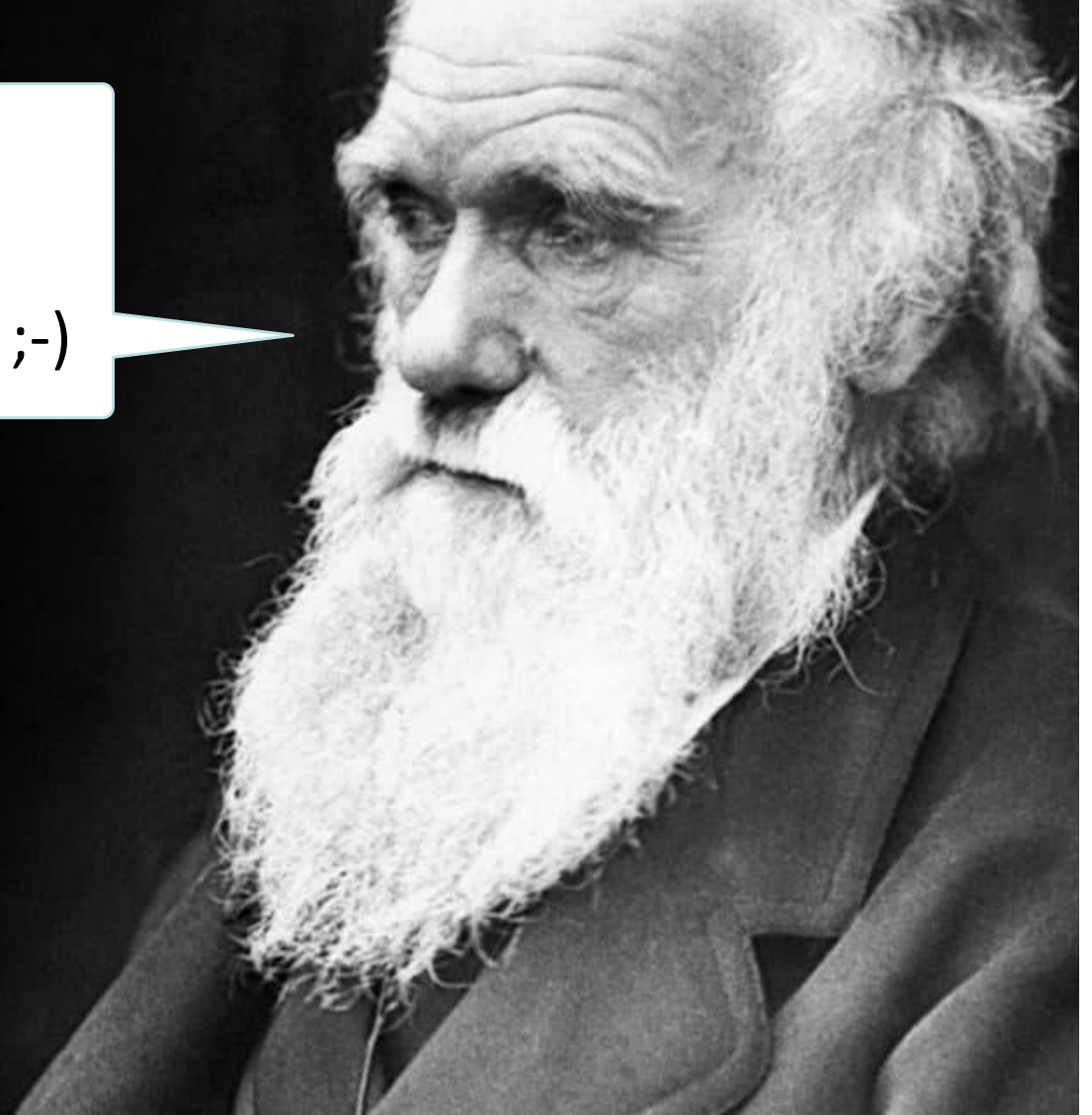



Roger Federer (1981-)



En SEO, il faut **s'adapter**  
tous les jours, les gamins,  
c'est moi qui vous le dis... ;-)

Charles Darwin (1809-1882)

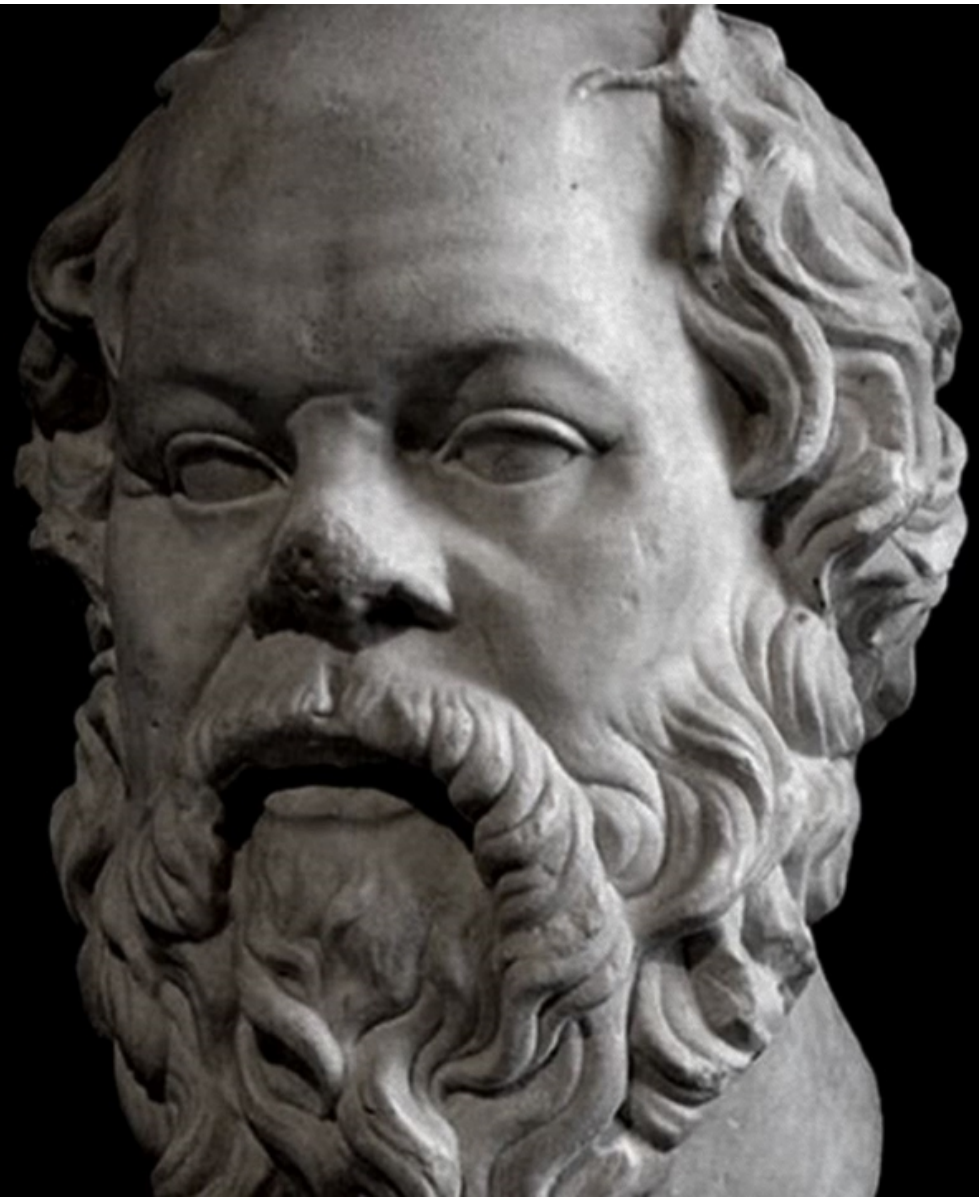


A black and white photograph of Winston Churchill sitting at a desk. He is wearing a dark suit and a white pocket square. His right hand is resting on the desk, holding a cigar. The background shows a bookshelf and a window with curtains. A white speech bubble with a blue pointer is overlaid on the left side of the image, containing the text: "Le SEO, c'est du sang, du labeur, des larmes et de la sueur...".


Le SEO, c'est du  
**sang**,  
du **labeur**, des  
**larmes**  
et de la **sueur...**

Winston Churchill (1874-1965)

En SEO, la seule  
chose que je sais,  
c'est que je ne  
sais rien...



Socrate (vers -470/469 — -399)

A black and white portrait of Nelson Mandela, looking slightly to the left. He is wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a dark tie. The background is dark and out of focus.

En SEO, je ne  
perds jamais. Soit  
je **gagne**, soit  
j'**apprends**.

Nelson Mandela (1918-2013)

